香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：9977）

自願性公告
業務進展

本公告乃由山東鳳祥股份有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」）自願作出，旨在向本公司股東及有意投資者提供有關本集團於2021年第一季度業務發展的最新情況。

2021年第一季度，本集團實現未經審核總收入約人民幣900.4百萬元（2020年第一季度約人民幣972.4百萬元，同比下降7.4%；2020年第四季度約人民幣1,011.1百萬元，環比下降10.9%）。

按渠道劃分：新零售業務2021年第一季度實現收入約人民幣169.0百萬元（2020年第一季度約人民幣185.1百萬元，同比增長5.8%；2020年第四季度約人民幣217.9百萬元，環比下降10.1%）；新集採業務2021年第一季度實現收入約人民幣192.4百萬元（2020年第一季度約人民幣187.2百萬元，同比增長2.8%；2020年第四季度約人民幣230.7百萬元，環比下降16.6%）；新出口業務2021年第一季度實現收入約人民幣168.9百萬元（2020年第一季度約人民幣240.8百萬元，同比下降22.4%；2020年第四季度約人民幣199.2百萬元，環比下降15.2%）。

按產品劃分：2021年第一季度銷售深加工雞肉製品約2.3萬噸，同比增長6.9%，環比下降6.4%，取得收入約人民幣465.3百萬元，同比增長15.9%，環比下降5.5%；2021年第一季度銷售生雞肉製品約4.0萬噸，同比下降7.2%，環比下降21.4%，取得收入約人民幣392.4百萬元，同比下降24.5%，環比下降19.3%；2021年第一季度雞苗等非主營業務取得收入約人民幣51.8百萬元。

2021年第一季度，本集團的產品結構進一步優化，深加工雞肉製品收入約人民幣465.3百萬元，佔本集團收入比例擴大至50.7%。其中「優形」品牌線上、線下收入約人民幣776百萬元(2020年第一季度約人民幣28.0百萬元，同比增長176.7%；2020年第四季度約人民幣83.8百萬元，環比下降7.4%)。

2021年第一季度，為應對複雜的國內外市場環境，適應行業消費升級，本公司繼續堅持「生變熟」的產品策略，繼續堅持「B+C」的渠道策略，且更加注重C端業務的開發與提升，更加聚焦「優形」品牌運營，加快實現組織變革，為快速發展的業務高效配置資源。

展望未來，本集團將(1)繼續優化供應鏈結構，匹配快速增長的業務需求，確保成本控制，並建立良好的產業生態系統；(2)繼續加大研發投入，充實研發團隊，提升產業鏈條對於市場需求的反應速度；(3)繼續提升品牌價值，鞏固產品力、品牌力、營銷力三位一體的綜合優勢；及(4)推進數字化經營改造過程，提升數字運營水平、提高用戶服務能力、培養忠誠用戶和品牌粉絲。

本公司董事會(「董事會」)謹此提醒本公司股東及潛在投資者，以上公告乃基於本集團的未經審核營運數據及本集團可獲得的資料作出，有關數據或資料未經本公司核數師或本公司審核委員會審核或審閱，可能有別於隨後的業績公告、財務報告及／或其他相關公司資料所載披露。