香港交□及結算所有限公司及香港聯合交□所有限公司對本公告的內□概不負責，對其準確□或□整□亦不□表任□聲□，並□確□表示，概不對□本公告全□或任□□分內□而產生或□倚□□等內□而引致的任□損失承擔任□責任。

山東鳳祥股□有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人□共和□□冊成□的股份有限公司）

（股□□號：9977）

截至2022年12月31日止年度

□ □ **財務數據**

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□民幣千元	*人□幣千*
收	**5,085,790**	4,416,764
毛利	**583,497**	557,939
淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	50,911
經□整後淨利潤[1]	**39,206**	47,075
股□本(虧損)／□利(人□幣分)	**(55.4)**	3.6

□1：扣除□確□應收新鳳祥□務公司之□□的一□及非循□值虧損所產生的□幣□壞□損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」，□同其附屬公司統□□「**本集團**」)董事會(「**董□會**」)□□□本集□截至2022年12月31日□年度(「**報告期**」)□載列如下。除另有指□外，本公司的□務數據□以人□幣(「□**民**□」)呈列。

以下□務□料□本集□□據中華人□共和□(「□**國**」)□年度之經□核合□□務報表的□要，乃經由董事會□□委員會(「**審計□員會**」)□有列示□額僅□概約□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日　年度

	附註	截至12月31日止年度 **2022年** **人民幣千元**	 2021年 *人民幣千*
營業總收入	*3*	**5,085,790**	4,416,764
減：營業成本		**4,502,293**	3,858,825
稅金及附加		**39,155**	29,550
銷售費用		**329,206**	345,019
管理費用		**108,499**	89,311
研發費用		**31,944**	24,983
財務費用	*4*	**49,105**	47,696
加：其他收益	*5*	**9,676**	13,392
投資（虧損）／收益		**(11,141)**	18,791
其中：對聯營企業和合營企業的投資虧損		**(3,230)**	(1,741)
公允價值變動收益／（虧損）	*6*	**21,694**	(4,170)
信用減值虧損	*7*	**(810,859)**	(2,150)
資產減值虧損		**(3,937)**	—
資產處置收益		**761**	1,622
營業（虧損）／利潤		**(768,217)**	48,864
加：營業外收入		**948**	943
減：營業外支出		**988**	1,063
（虧損）／利潤總額		**(768,257)**	48,744
減：所得稅開支	*8*	**771**	1,669
淨（虧損）／利潤		**(769,029)**	47,075
其他綜合虧損稅後淨額		**(419)**	(408)
綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		**—**	(3,835)
每股（虧損）／收益	*10*		
基本每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04
稀釋每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04

合併資產負債表

於2022年12月31日

	附□	**於2022年12月31日** □□民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
流動資產			
幣□		**332,156**	1,854,774
應收	*11*	**194,977**	260,285
預付 項		**46,041**	84,922
其他應收		**14,832**	13,776
□	*12*	**897,447**	1,018,047
其他流動 產		**75,108**	99,165
流動資產合計		**1,560,561**	3,330,969
非流動資產			
長期股 投		**59,841**	63,070
□□ 產		**3,055,597**	2,961,615
□建工□	*13*	**996**	35,293
生產□生物 產	*14*	**255,692**	204,484
□用 產		**201,487**	194,630
□形 產		**89,421**	91,837
□延所得□ 產		**166**	184
其他非流動 產		**4,573**	48,970
非流動資產合計		**3,667,773**	3,600,083
資產總計		**5,228,334**	6,931,052

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*17*	**1,124,614**	1,731,044
應付票據	*15*	**70,000**	46,607
應付賬款	*16*	**454,943**	448,844

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
所有者權益			
股本	*18*	**1,400,000**	1,400,000
資本公積		**628,702**	621,754
減：庫存股		**27,685**	2,548
其他綜合虧損		**(674)**	(254)
盈餘公積		**155,378**	155,378
未分配利潤		**456,254**	1,225,282
歸屬母公司所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
負債和所有者權益總計		**5,228,334**	6,931,052

附註

截至2022年12月31日　年度

1. ▫製基礎

本　務報表按▫中▫　政▫頒▫的《▫業會▫準則—▫本準則》和各項　體會▫準則、▫業會▫準則應用指南、▫業會▫準則解▫及其他　關規▫(以下合▫「**企業會計準則**」)，　外，本　務報表▫符合《香港聯合交▫所有限公司▫券上市規則》「《▫**市▫則**》」)的披露條文，亦符合香港▫▫第622▫《公司條▫》的▫用披露規▫。

2. 持續▫營

本公司2022年度　生淨虧損人▫幣76,902.86萬　，截至2022年12月31日本公司未受限的　幣　▫餘額▫人▫幣14,473.28萬　，短期借　餘額▫人▫幣112,461.37萬　，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額▫人▫幣11,237.26萬　，表▫▫▫可能導致對本公司持▫經▫能力產生▫大疑慮的▫大不確▫▫。

本公司管　層　採取　關措施改　流動▫，預▫能夠　取足夠的　▫以支持本公司可見未▫十二個月的經▫需要。

本公司　採取以下措施以改　本公司的持▫經▫能力：

(1) 本公司　股股東將▫本公司　▫借　，以▫本公司經▫所需。　據本公司2023年1月29日公告，新　股股東與本公司▫▫了期限自2023年1月至2024年1月的　框架協▫。

(2) 本公司　▫極與▫融機構磋　，爭取按合　成本　得新　，„ 前▫分▫融機構已表示其有意向本公司　新　，„ 前本公司▫

常。 於本公司□往良好□_ 史及 股股東的影響力，本公司董事(「董□」)有□心，能夠按合 成本 得新_ ；

(3) 本公司將□□ □ 業，分□放產能，以 帶□業務增長；不斷研 新品拓展海外□戶，力 □建□；力 庫□周轉，同□持□採用降本增效措施，增力經□□ □流。

(4) 本公司□一 高 務風險應對能力， 化債務結構， 少短期負債，增力長期負債， 輕短期 債壓力。

本公司董事已□閱管 層編製的本集□ □流□預 ，其涵蓋期間自本集□□本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層□□本集□將能夠□□上述措施， 得足夠的□□ □以確□本集□於2022年12月31日後12個月內能夠持□經□。□ ，本公司□□採用持□經□□編製本公司 務報表□□當的。

管如 ，本集□管 層能否落□上述□劃及措施 □□□大不確□□素。本集□能否持□經□將取□於：

(1) 股公司借 及□到 結 至境內□公司；

(2) 成功與本集□ 有_ 人 持持□及 常業務關□，□ 關_ 人不會採取行動行□其合約 利要□□即 □有關借 ；

(3) 本公司產能的□ □放，海外□戶持□□□，□ 周轉 常，應收的及□□收；及

(4) _ 期限的順利延長。

如果本集□未能□到上述□劃及措施的預期效果，則可能□□ 持持□經□，並須□ □整，將本集□ 產的 面價值 至可收□□額，□

任 ▫ 可能產生的 ▫ 一 負債，並將非流動 產和非流動負債 ▫ 新分類 ▫ 流動 產和流動負債。 ▫ ▫ 整的影響並未反 ▫ ▫ 綜合 務報表中。

3. 收入及分部資料

本集 ▫ 的 ▫ 戶合約收 於 品轉 ▫ 後於某一 ▫ 間點確 ▫ 。就管 „ 的而 ▫ ，本集 ▫ 按產品劃分業務單 ▫ ，及 有以下 ▫ 個可呈報經 ▫ 分 ▫ ：

(a) 生產及銷售深力 工雞肉製品；

(b) 生產及銷售生雞肉製品；

(c) 生產及銷售雞苗；及

(d) 其他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管 層單 ▫ 本集 ▫ 經 ▫ 分 ▫ 的業 ▫ ，以 ▫ 有關 ： 分 ▫ 及表 ▫ ▫ 方面的 ▫ 策。

由於分 ▫ 產及負債並 ▫ ▫ 期 ▫ 管 層以 ▫ ： 分 ▫ 及表 ▫ ▫ ，▫ 有關 料並 ▫ 於未經 ▫ 核 ▫ ▫ 綜合 務報表披露。

營業收入／營業 本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	**本**	收	成本
	▫民幣千元	**▫民幣千元**	人▫幣千	人▫幣千
▫業務	**5,071,896**	**4,499,675**	4,394,460	3,857,161
其他業務	**13,894**	**2,618**	22,304	1,665
合▫	**5,085,790**	**4,502,293**	4,416,764	3,858,825

於本報告期末，已 ▫ ▫ 合同，▫ 尚未履行或尚未履行 ▫ 畢的履約 ▫ 務所對應的交 ▫ 價格 ▫ 人 ▫ 幣46,449千 ，預 ▫ 將於2023年期間確 ▫ 收 。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 （2021年： ）。

10. 每股（虧損）／收

(a) 基本每股（虧損）／收

本 股（虧損）／收， 以歸屬於母公司

截至報告期末按　票日期▫算並經扣除　備之應收　　結餘之　齡分析如下：

	於2022年12月31日▫民幣千元	於2021年12月31日人▫幣千
1個月之內	**192,640**	259,262
1至3個月	**2,782**	2,335
3個月到1年	**3,098**	4
1年以上	**2,526**	2,797
合▫	**201,047**	264,398

應收　　壞　準備▫動如下：

	人▫幣千
於2021年12月31日	4,113
▫	3,528
收▫或轉▫	(271)
轉銷或核銷	(1,301)
於2022年12月31日	6,069

本年度▫　壞　準備人▫幣3,528千　，核銷壞　準備及收▫或轉▫人▫幣1,572千　。

個別　值應收　　與不　與本集▫▫行交▫之▫戶有關，有關應收　項預期僅有一▫分可收▫。

12. 存貨

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	□民幣千元	人□幣千
材料	**172,431**	208,655
□轉材料	**37,009**	40,973
消 □生物 產	**190,022**	194,005
品	**11,006**	19,628
庫□品	**490,915**	546,190
□□物	**—**	8,597
：□ 跌價準備	**(3,937)**	—
合□	**897,447**	1,018,047

本集□消 □生物 產指公司持有的肉雞、雛雞、可□化雞蛋。消 □生物 產於年末按公 價值□□。

13. 在建工程

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	□民幣千元	人□幣千
□建工□	**996**	35,293
合□	**996**	35,293

報告期內，本公司新建□ 肉雞改□場12座。

14. 生產性生□資產

採用公允價值計量模式□生產性生□資產

項□	畜□養殖業 人□*幣千*
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行□	130,809
處□	(169,053)
公 價值□動	41,404
期末餘額	255,692

附□：

(1) □雞的自行□ 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用以及公共 用的分攤等。

(2) 公 價值□動損 包括 □分：消 □生物 產於收□□按公 價值 售 用初始確□產生的收 及生產□生物 產公 價值 售 用的□動產生的收 。本公司已經 □ □專業□□師對生物 產於 產負債表日的公 價值□行了□□。

本公司採用公 價值□□模式的生產□生物 產□用於生產可□化雞蛋的□雞，包括 雞 成省 □雞及產蛋省 □雞。

本公司於報表日 有的□雞數□如下：

類別	期末餘額 *(千隻)*
□雞	2,232
合□	2,232

一般而□，外 父母 □雞雞苗由公司□雞場 成，□ 生後約第25□□ 雞 成省 ，第25□至第65□開始生產□蛋，第65□後，□雞將被售。

15. □ □ 票據

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
承　　票	**—**	46,607
□用□	**70,000**	—
合□	**70,000**	46,607

於報告期末，本集□按　票日期□算的　齡分析如下：

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
1個月以內	**—**	43,939
1至		

於報告期末，本集□按　票日期之應付　　之　齡分析如下：

	於2022年12月31日 □*民幣千元*	於2021年12月31日 人□*幣千*
1個月之內	**238,690**	369,774
1至3個月	**197,471**	49,150
3個月到1年	**17,120**	21,463
1年以上	**1,662**	8,457
合□	**454,943**	448,844

17. 借款

	於2022年12月31日 □*民幣千元*	於2021年12月31日 人□*幣千*
行　　，有抵押及有擔□	**1,427,929**	2,250,585
其他□融機構　　，有抵押及有擔□	**61,205**	210,284
合□	**1,489,134**	2,460,869
按到期日：		
行　　，有抵押及有擔□		
1年以內	**1,175,781**	1,775,473
1–2年	**150,716**	43,778
2–5年	**101,432**	431,334
其他□融機構　　，有抵押及有擔□		
1年以內	**61,205**	84,293
1–2年	**—**	66,470
2–5年	**—**	59,521
□　年利　：		
行　　，有抵押及有擔□	**3.70%–6.50%**	2.40%–5.90%
其他□融機構　　，有抵押及有擔□	**5.60%–5.65%**	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	▫民幣千元	人▫幣千
已▫冊、 行及▫足股本1,400,000,000股股人▫幣1.00 的股份	**1,400,000**	1,400,000

獨立核數師報告摘▫

▫、保留▫▫

本公司核數師(「**核數師**」)▫▫了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合▫及母公司 產負債表，2022年度的合▫及母公司利潤表、合▫及母公司 ▫流▫表、合▫及母公司所有者 ▫動表以及 關 務報表附▫。

核數師▫▫，除「形成▫留意見的▫ 」▫分所述事項可能產生的影響外，後附的 務報表▫所有▫大方面按▫▫業會▫準則的規▫編製，公 反▫了本公司2022年12月31日的合▫及母公司 務 ▫以及2022年度的合▫及母公司經▫成果和 ▫流▫。

▫、形成 保留▫▫▫基礎

2021年12月31日，本公司合▫ 產負債表的 行▫ 餘額中包括▫放▫受本公司 股股東新鳳祥 股集▫有限責任公司(「**新鳳祥控股**」) 制的新鳳祥 務公司的 ▫人▫幣104,143.81萬 。新鳳祥 股及其附屬公司 債務▫期▫▫，新鳳祥 務公司涉及▫期▫ ▫ 及▫▫。本公司管 層未就▫ 事項對上述▫ 可能產生的影響以及未▫ 值準備的 由 ▫ 分的支持▫▫據。核數師▫ 對本公司2021年度 務報表 表了▫留意見。2022年12月31日，本集▫▫放於新鳳祥 務公司的 ▫本▫人▫幣80,823.48萬 ，已全額▫ 值損失準備並全▫▫ 2022年度▫用 值損失。本公司管 層未 ▫有關▫否有必要對2021年末▫放於新鳳祥 務公司的 ▫▫ 值準備的 分 料，▫ ，核數庫

準則下的責任。按□中□□冊會□師職業□德□則，核數師　□於本公司，並履行了職業□德方面的其他責任。核數師　□，核數師　取的□□□據□、分、□當的，□　表□留意見　□了□。

□、與持續□營□□□重　□確　性

核數師□　務報表□用者關□，如　務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的　幣　□餘額□人□幣14,473.28萬　，短期借　餘額□人□幣112,461.37萬　，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額□人□幣11,237.26萬　。□　事項或□□，□同「形成□留意見的□」所述的其他□□，表□□□可能導致對本公司持□經□能力產生□大疑慮的□大不確□□。□事項不影響已　表的□□意見。

四、其□信息

本公司管　層對其他□□負責。其他□□包括本公司2022年年度報告中涵蓋的□□，□不包括　務報表和核數師的□□報告。

核數師對　務報表　表的□□意見不涵蓋其他□□，核數師　不對其他□□　表任□形式的　□結□。

並　響

結合核數師對　務報表的□□，核數師的責任□閱□其他□□，□　□□中，　慮其他□□□否與　務報表或核數師□□□□□中了解到的□□□□□大不一致或者□　□□□大錯報。

□於核數師對□□報告日前　取的其他□□已□行的工□，如果核數師確□其他□□□□□大錯報，核數師應當報告□事□。如上述「形成□留意見的□」□分所述，核數師□□就本集□□放□新鳳祥　務公司的人□幣80,823.48萬　□　損失的歸屬期間　取　分、屬

董□會及審計　員會□□點及□決該□□□計劃

□、於2022年□保留□□

□如上文所述，核數師已於　□核數師報告中就本集□截至2022年12月31日　年度的綜合　務報表的□□　表□留意見。董事會□　□以下補　料：

本公司　本公司前　股股東新鳳祥　股的□知，其附屬公司於2022年3月　債務□期□□。當中新鳳祥　務公司涉及□期□　□，據　，債　人已□對新鳳祥　務公司　□事起□，前　股股東　非□行董事劉□□　生、新鳳祥　股及其若干附屬公司□□□等　之擔□人，同□被列□被告(「**債務糾□**」)。新鳳祥　股及□□其附屬公司　□□本集□向　行　取的□分　□擔□，以及向本集□□□、　融□(包括□期　及委□　)及票據融　服務。自2022年11月起，於新鳳祥　務公司的□　本集□已不可取　及用於日常經□。　外，新鳳祥　務公司□期向本集□支付□　利□。

□、保留□□基準

由於本集□尚□□□□於截至2021年12月31日及2022年12月31日　年度□新鳳祥　務公司的□　的可收□□　□，而核數師並未就上述事項對□　的可能影響□□分及□當之□□憑□，彼等□□判斷□否有必要對綜合　務報表的　關披露□　□整。□　核數師就截至2022年12月31日　年度的綜合　務報表的□□意見□□留意見。

本集□對截至2022年12月31日　年度及於2022年12月31日就□放於新鳳祥　務公司的□　□數□　值，　□如下：(i)自2022年11月起，本集□已不可取　及動用於新鳳祥　務公司的□　，新鳳祥　務公司應付本集□的□　利□已□期；(ii)債務□　□□行中，董事會□□預　債人　起行動的□間及結果；(iii)截至本年度業□公告日期，與新鳳祥　務

公司及其附屬公司債務

□理層討論及分析

公司概況

簡□

本公司□中□最大的□肉雞□-及領□的雞肉食品□售□業，於2010年12月17日□中□成□□股份有限公司，並於2020年7月16日□香港聯合交□所有限公司(「**聯□所**」)□板上市(股份□號：9977)。

本集□□要□於中□山東，□要用□□肉雞生產及銷售深力工雞肉製品及生雞肉製品。□要產品包括(i)深力工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除□中□□內市場的領□□□外，本集□亦□有成□並不斷大的□業務，向日本、□西□、□洲、中東、韓□、蒙□及新力□的海外□戶□應多□□雞肉製品。

本集□的□□雞肉製品採用□斯蘭屠□□式□行□真□□。本集□採用一體化「*農場到餐桌*」模式，□本集□能夠□制□□生命□期的□個□□，而有效管□肉雞□□到雞肉製品分銷及銷售整個流□的□□及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集□以「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「□形(iShape)」(「**優形**」)及「□□燉(□u Genglu)」)品牌□廣深力工雞肉製品。深力工雞肉製品包括雞肉□食製品、雞肉□□食製品及□味雞肉製品。□等深力工產品需□藏或□，視□力工方□而□。本集□於深力工雞肉生產中所□用的生雞肉由其自身□應，或向□第□方□應□採□。雞肉□食製品包括即食雞肉製品及□雞肉製品，□已□全□□並消□(最□消□者於食用前需□據包裝上的指示□新力□□□雞肉□食製品)。雞肉□□食製品已經力工、□藏或□□及

包裝(最 消 者於食用前需 據包裝上的指示□一 力工(包括 蒸、□□、□□或□□)雞肉 □食製品)。□味雞肉製品採用生雞肉與 干 料或香辛料□製而成。本集□亦 □預 力工的即□肉類食品,包括中式菜餚。截至2022年12月31日 年度,深力工雞肉製品的銷□增長6.0%至114.0 萬千克(「**千克**」)(2021年12月31日:107.6 萬千克)。截至2022年12月31日 年度,銷售深力工雞肉製品所得收 (於對銷分□間交□後)增長3.3%至人□幣2,371.1 萬 (2021年12月31日:人□幣2,295.4 萬),□本集□□收 的46.6%。

生雞肉製品

本集□ □生 □雞肉製品,其中包括 全雞及雞□□,如雞□尖、雞 、雞小腿、雞□ 、帶骨雞腿、□骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集□屆□將 據內□或□戶要□將肉雞切成各個□□,並 據產品□ 將其 藏或 。截至2022年12月31日 年度,生雞肉製品的銷□增長24.0%至251.5 萬千克(2021年12月31日:202.9 萬千克)。截至2022年12月31日 年度,對外銷售生雞肉製品所得收 增長30.7%至人□幣2,500.6 萬 (2021年12月31日:人□幣1,913.3 萬),□本集□□收 的49.2%。

雞苗

本集□銷售一□分由□蛋□化成的雞苗 其他 □第 方,以飼 成肉雞。本集□的雞苗銷□□於受市場驅動的雞苗平□售價。本集□向當□雞農及其他□ 業務經□者(□□ □第 方)銷售雞苗。截至2022年12月31日 年度,雞苗的銷□增間

其▫產品

本集▫銷售其他產品，包括銷售淘▫雞及超　本集▫內▫需要的多餘▫蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未▫用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日　年度，對外銷售其他產品所得收　增長12.0%至人▫幣160.5　萬　(2021年12月31日：人▫幣143.3　萬　)，▫本集▫▫收　的3.2%。

業務回顧

2022年▫鳳祥上市以▫的第▮個年頭，、▫鳳祥▫　▫中頑強生長的第▮年。

▫▫▫報告期內▫個　務年，▫▫▫往▮年，鳳祥▫頂▫了▫▫　戰與壓力，迎　而上，奮力前行。

▫行業周期▫動、新　▫影響，市場需▫受抑制、飼料　料成本高▫、母公司債務壓力等的多▫不利▫素交一制約下，本集▫　▫取得放之全行業亦顯▫　的業▫，我　深感自　。

2022年，▫▫產業結構▫整、產品創新　、生產效▮　大　題，本集▫▫▫克服內外▫▫　，▫▫底　，　▫成本，留▫▫戶，爭得▫間。

借消

天天天天天天天

本年度，本集▫▫　銷售收　人▫幣5,085.8　萬　(2021年：人▫幣4,416.8　萬　)，同　增長15.1%。▫　淨虧損人▫幣769.0　萬　(2021年：淨利潤人▫幣47.1　萬　)。扣除▫確▫應收新鳳祥　務公司之▫　的一　▫及非循

備倚 債倚 債 值價 倚 債 倚

(2) 業□□ □□，□到 史最好□平，整體 □ □與其他各項指標顯著 ；

(3) 全年飼 □持□增長□到154.8 萬□，創 年新高；

(4) C□新 售業務核心 □ 勢□ ，市場□有 □□；及

(5) 產、銷、 、研全產業鏈一體化協同□戰， 增效， 能 新。

(□)**業務□點：**

1. ***新出口業務挑起 樑***

□雞肉製品 業務□鳳祥的□身之本，□近30年向□ □戶□產品與服務的□□中，本集□□ 了□內領 、 有□ □準的品 標準、 □ 、行業經驗和品牌聲□。

新 業務銷售收 □一 攀 至人□幣1,359.3 萬 （2021年：人□幣976.5 萬 ），同 增長39.2%，業務□ 幅度佔 [illegible] 26.7%（同期□ 22.1%），□□成□中□ □雞行業最大 [illegible]

2. *重□ 戶業務*

□要□戶業務□本集□□中□內□□全 □西式 餐機構□應雞肉產品。

□點□戶業務銷售收 取得人□幣684.2 萬 (2021年:人□幣643.5 萬),同 增長6.3%。本集□服務□點□戶東 、華 、華東、華中、西 等中□大□分□區,□ 大銷售區□覆蓋的□□上,本集□□極□合□戶需□, □產品創新,新增多個深加工產品品類,□本覆蓋□戶□應的所有 關產品。

□2022年不利□觀 境的 戰下,全□餐飲收 較上年同期下降6.3%,本集□各產業條 □力協□,與□點□戶的合□□一 加強, 得銷售收 增長的良好成□。

3. *新集採業務異軍突起*

新集採業務銷售收 取得人□幣926.2 萬 (2021年:人□幣901.7 萬),同 增長2.7%,業務□ □到18.2%(同期□ 20.4%)。

報告期內,集採事業□強抓□□,□□點 展大單品、深 新□戶、產品 □周轉等□多方面,□□一□列□ 化□□手 ,人效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 □衝 ,2022年度全□餐飲收 上年同期下降6.3%,其中上□年餐飲收 上年同期下降7.7%(□:□□統□局);上海、西□、□ 、□州等□市□施了多輪 □封 ,高□餐飲品牌門店較長□間□食。□□峻的 □形勢下,本集□□流而上迅□ 市場份額,下□年對高□餐飲品牌銷售□較上年同期增長

22.2%，□ 了全年 □銷售□增長11.3%。本集□□應行業 展趨勢和□戶新品需□，□極承 高□餐飲品牌項 ， □新品開 ，自 薦多 新品，成□雞肉全品類□應 。

□□□2023年中央一號文 中首 「□ 展預製菜產業」，將預製菜□□□□□村產業高 □ 展的新模式新業態，萬 市場規模的預製菜， 展潛力巨大，而 肉□預製菜的□要 料， 類預製菜或成□ □ 展的新增長點；本集□有多年服務□外B□機構、□內B□機構、C□消 者的預製菜產品開 經驗， 有即食、□□、□□、蒸□、□□等多品類 □食用的預製菜產品，經□持□的產 和產品 化，本集□深加工雞肉製品產能□到14.2萬□，可□ 預製菜即□、即食、即□、即□的□大品類的生產加工要□。2022年深加工雞肉製品業務銷售額□ □46.6%，深加工雞肉製品業務帶□了□高□□□的利潤 。

本集□亦加大新品開 工□力度， 新品□，開展多形勢的新品 薦會， 足預製菜產品□迭 的□戶和市場需□。

4. ***新零售業務繼續領先***

新 售業務□ 銷售收 人□幣625.9 萬 （2021年：人□幣948.1 萬 ），同 少34.0%，業務□ 12.3%（同期□ 21.5%）。

其中， 形品牌□新 售業務的□ 由同期的51.6%上 到54.4%，□□ 力擔當公司C□產品。

□雞 肉產品板 受到 □□□影響的□一□期，整個 分 □□□負增長， 形品牌□□□□了價 與市場□有 。以天 東大 上銷售戰場數據□□， 形以高 要□品將近 的單價，

市場□有. 第二名高 5.1%；□ 下， 形□列產品已覆蓋142個□市的近60,000個 點，其中以 □利店與□品KA□ ；□後□□ ， 形力 了校□ □的、建與 廣，□一 □於年輕□體。

形幾年□一、 徹□施大單品戰、 ，新 結合，成效顯著。其中，拳頭產品□拉雞. 肉銷售已經超□人□幣3 ；新近 的小Q雞. 肉、雞. 棒、力個雞腿、□ 雞. 肉 、雞. 餐肉、□呈了良好的成長□。

報告期內新 的□ 新品，□ □□□了公司的新品研 □平與產品□爭力。□ 雞. 肉 成□新品銷 軍， 10個月即衝至千萬 單品；雞. 肉□飯複 . □到17.5%，成□新品複 之 ；常 雞. 肉腸 10個月銷售□ 人□幣700萬 ；嫩感MIX雞. 肉成□最 品 感的新品，構建□ 品類未□新 。

(□)趨勢□ ：

1. ***□國即將成為全球□□ 消費市場，進入品質化與個性化消費 時□***

中□□ 新消 □ 的 大標志□：其一，中□人□GDP跨□1萬□門檻，消 □□6年成□經濟增長的第一 動力；其二，人、流□□、□應鏈 大浪潮□化的 力，導致中□消 品成本結構 生前所未有的□化。

2. ▫ ▫ ***消費▫群▫共同選擇▫，雞肉深加工食品增▫強勁***

▫▫往5年，食品飲料等14個 分領▫的▫化顯著影響著消 者的生活，消 趨勢尤▫▫顯。 領女▫▫據著消 ▫策的 力▫▫，▫「她經濟」、「Z 」、「 經濟」 大特▫消 人▫▫對食品的▫ 上，▫ 標準越▫越趨同：「▫ 康」、「▫▫味」、「▫▫ 」。

而由於 備高蛋 、▫ 、▫能 大 勢， ▫肉雞成▫▫與消 大趨勢下的▫要增長極， 據弗 斯特▫利文數據，預▫未▫ 年 ▫肉雞市場平▫增長 超▫10%，2025年將▫到人▫幣1,500 規模。

▫肉雞行業近年▫全面轉▫ ，由之前的雞苗和生雞肉▫ ，▫漸▫ 到深加工雞肉製品▫ ，預▫2024年深加工雞肉市場規模超▫人▫幣600 。

3. ***消費品行業底層邏輯▫生變化***

▫行業周期與 ▫周期的 力影響下，消 品行業底層▫輯 生▫大▫化：消 者需▫由之前▫動▫的「 、燥 、▫鮮」落▫▫▫的「 ， 價、務▫」，消 市場增長驅動力由流▫拉動▫歸▫▫本真的產品驅動。

(▫) 戰略路徑：生轉熟，B+C，實現優質增▫

1. ***▫展▫標：***

▫應市場需▫，致力於 統雞肉製品的產業 ，▫ 持▫、▫▫、平衡的的高 ▫增長。

□□ 持多 □的平衡 展，拓展產品 。□持新 業務的行業領 ， 贏利□平與□ 影響力。□於B□□戶需□，不斷 產品 □， 新品， 高份額。

□□□□ 高 □，□□ □ 產能增長，確□□應鏈管能力的 康 。

力爭將 形打□□最受消 者 迎的雞肉製品乃至□負擔食品品牌，力爭新 售業務持□創□□高市場價值。

2. ***路徑：堅持「123」戰 ，重點前移□游，創造領先□雞肉品□戰***

近年□本集□□極轉□ ，□□□施「123」 展戰 (「□**個基礎**、**兩 市場**、□**駕馬車**」)，不斷力 大深力 工食品銷售 □，不斷拓展 、 售業務，創□中□領 的雞肉品牌。

(1)「一個□ 」：

. 持□向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持□，力 強 料□應品 管 ，確□食品 □□全，□消 者 □□心的產品，奠□. □的品 □ ；□ □ 上□ □ 產能增長，□□全產業鏈一體化業務模式的□ 。

(2)「 大市場」：

同 平衡 展□內市場與□ 市場，. 持內外銷「同 同標同 」，力 □□□□內、□ 、循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日　年度，本集▫的收　較2021年增加15.1%。淨虧損▫人▫幣769.0　萬　，而2021年則▫淨利潤人▫幣47.1　萬　，　要由於確▫應收新鳳祥　務公司之▫　的一　▫及非循　　值虧損所致。▫未▫及上述　值虧損所產生的　幣　▫壞　損失下，本公司2022年的淨利潤▫人▫幣39.2　萬　，同　下降16.7%。與2021年同期　　，毛利增加4.6%。2022年的　股▫本虧損▫人▫幣55.4分。截至2022年12月31日　年度，本公司業▫▫動的▫▫載列如下。

	截至12月31日止年度		
項▫	**2022年**	2021年	▫動
	▫民幣千元	*人▫幣千*	*(%)*
▫業▫收	**5,085,790**	4,416,764	+15.1
▫業成本	**4,502,293**	3,858,825	+16.7
銷售　用	**329,206**	345,019	−4.6
管			

按產品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	▫動
	▫民幣千元	人▫幣千	*(%)*
生雞肉製品	**2,500,559**	1,913,256	+30.7
深力工雞肉製品	**2,371,087**	2,295,406	+3.3
雞苗	**53,619**	64,822	–17.3
其他	**160,525**	143,280	+12.0
合▫	**5,085,790**	4,416,764	+15.1

報告期內，本集▫銷售收 增力，乃由於本集▫銷往 洲、 ▫西 及其他▫▫的雞肉製品增力所致。

按產品劃分▫銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	▫動
			(%)
生雞肉製品			
銷▫*(千克)*	**251,535,459**	202,911,040	+24.0
平▫售價*(千克人▫幣)*	**9.94**	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷▫*(千克)*	**114,020,427**	107,572,326	+6.0
平▫售價*(千克人▫幣)*	**20.8**	21.34	–2.5
雞苗			
銷▫*(隻)*	**32,067,474**	31,082,052	+3.2
平▫售價*(_ 人▫幣)*	**1.67**	2.09	–19.8

報告期內，公司 ▫肉雞▫ ▫同 增長13.4%，雞肉製品的產銷▫▫▫持 應增長， 、力工、銷售增長關▫ ▫。生雞肉製品▫新 ■ ▫銷▫增力， 平▫售價上漲；深力工雞肉製品▫ 形品牌產品銷▫下跌，平▫售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格▫動較大，平▫售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
	□民幣千元	*人□幣千*	*(%)*
中□內□	**3,726,469**	3,440,302	+8.3

新 □影響，2C□的 形、鳳祥食品□列產品銷□ □下降，2C□收 下降34.0%。2C□業務收 □ □到12.3%(2021年：21.5%)，降□9.2%。

營業成本

本集□截至2022年12月31日 年度□業成本上 16.7%至人□幣4,502.3 萬 (2021年：人□幣3,858.8 萬)， 要由於(i)本公司 □肉雞飼 □增加9.9%及(ii)、 □、 □價格同 上漲，□成飼料成本上漲。

□理費用

本集□2022年的管 用增加21.5%至人□幣108.5 萬 (2021年：人□幣89.3 萬)， 要由於股 激勵 用及服務 用增加所致。

銷售費用

本集□2022年的銷售 用下降4.6%至人□幣329.2 萬 (2021年：人□幣345.0 萬)， 要由於本集□銷售 廣 投 少。

研□費用

本集□2022年的研 用上 27.9%至人□幣31.9 萬 (2021年：人□幣25.0 萬)， 要由於公司 建多層 新品研 體□，加大研 投 所致。

融資成本

本集□截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人□幣49.1 萬 (2021年：人□幣47.7 萬)， 要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利□收少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸□於確□應收新鳳祥 務公司□ 的 值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集□的業務□要□自其經□所產生的□、借_以及本公司股東(「股

□力資源

於2022年12月31日，本集□有7,202名. 受 於本集□的 員，其中□中□ 用7,198名 員及4名 員□於日本。 員薪□待□包括薪□、 □及津 。按□中□□規規□，本集□(i) 力由 關□方政府機構□□的、會□險 □劃，及(ii)□□強制□ □□ □劃並投 □，□險、工 □險、失業□ 險及生 險。本集□亦向 □持□教 及□□□□，以 高其技能及 其潛能。於2020年6月24日及2021年12月10日，本公司亦分別採 項股份 勵□劃， 本集□任 □全職或 職 員(包括任□董事)□□上述□劃下的合 格 與者。

業務展

1. 機會與□展空□：

(1) 飼用□價已趨於□□，行業周期□歸新一輪上 期，需□復蘇與□ ；

(2) 以雞. 肉□ 要 料的 康□食市場□ □的增長；

(3) □利店、天. 等 勢 □效. 的□一 ，抖音、 手等新 平 的 □崛起；

(4) 形品牌價值的□一 蓄勢與能□ □放大；及

(5) □ 格局□構□□ □多海外市場 □機□。

2. 本階段優 增□□ ：

(1) □□□：以 □和 □□ 抓手， 抓□ 的□□高效；

(2) 夯□ ：力強□、建□、□ 建□與體□建□，整體□□管 □平力爭行業上. ；

(3) 強 展：□□向增長要效 ， 展中激 內□生命力；

(4) □ □ 局：對標□內外　　同行，□極□局，　　可持□ □ 爭力；及

(5) 抓□橫：□ □ 人、　、物，　□　、產、銷，大幅度□　　、增
收與降本。

其□ □ 項

股東週年　會

本公司將於2023年5月19日(□期　)舉行2022年股東□年大會。股東□到大會的□告將□ □　據《上市規則》的要□刊　並□　、　股東。

末期股息

董事會已□ □ 不□派截至2022年12月31日　年度的任□末期股□(2021年：□)。

建議首次公□ □ 售A股

2021年1月29日，董事會□ □ □ □. 動有關建□本公司首　公開　售A股的

周
聲
日29日
在
未
□
未
關
關

公司及山東鳳祥投 有限公司(統 「**前控股股東**」)以及祥 業等19 公司(生疑問,不包括本公司)的司 整 。

於2022年9月16日,祥 業管 人(「 **理** 」)於 巴巴司 拍 平刊 拍 公告,內 有關建 拍 前 股股東所持本公司內 股股份。

於2022年10月16日,Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「 」)以銷售股份(即本公司992,854,500股內 股)(「**銷售股** 」) 價人 幣1,372,279,100 (當於1,502,336,359港)贏得拍 ,即 價 股銷售股份人 幣1.3822 (當於 股銷售股份1.5132港)(「**收購 項**」)。於2022年10月16日及2022年12月19日,要約人、管 人及前 股股東分別 協 及其補 協 。於2022年12月20日,收 事項已 成,要約人成 本公司的新 股股東。

據香港 券及期 事務 委員會頒 的公司收 及合 則(「**收購則**」),要約人須就要約人及其一致行動人 並 有或同意將 收 本公司的全 已 行內 股及H股 條 強制 全面要約。要約人亦建 將本公司於聯交所除牌, ,本公司已同意 開其股東會 ,以 股東 慮除牌 案(「**除 決議案**」)(及其他事項)並就 投票。

於2022年12月28日,要約人與本公司 據收 則的規 向股東聯合 綜合文 (「 **合文** 」),當中包括(包括 不限於)要約人的要約文 ,董事會的 應文 ,有關 等要約及除牌 案的 (包括 等要約的預期 間表及條),董事會 下 董事委員會就 等要約致 股東的 薦 , 務顧問關於 等要約及 表格的意見 。

於2023年1月18日,由於除牌 案 本公司於 日舉行的2023年第一 臨 股東大會(「**股東會議**」)及H股類別股東大會(「**H股類別股東 會**」)上未批 ,除牌 案 有落 及已失效。

於2023年2月1日，□等要約已於下□□截□。要約人及其一致行動人有合共1,210,640,005股股份的□（□已□行股份約86.47%），包括992,854,500股內□股（□已□行內□股約95.01%）及217,785,505股H股（□已□行H股約61.35%）。

有關□□，□□閱本公司與要約人日期□2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文□。

公眾持股量及本公司H股暫□買賣

由於除牌□□案未□批□，本公司的公□持股□於□等要約截□後跌至□於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公□持股□規□。Falcon Holding GP Limited（□要約人的□□合夥人）董事已□表要約人向聯交所承□採取□當措施確□股份□備足夠的公□持股□，其中可能包括本公司向公□□行新股份或□□等要約截□後□售□持要約人或其一致行動人於本公司持有的□分□，以確□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份最□分□。□□□□售□持□復公□持股□，要約人可□□售、轉□或委□□售□□售要約人或其一致行動人□持有的股份。□外，董事已共同及個別向聯交所承□採取□當措施確□股份□備足夠的公□持股□。

本公司已□□□□□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，由於公□持股□分□於□等要約截□後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□□起□□。有關□□，□□閱本公司與要約人日期□2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日□年度，□據本公司公開可得之資料及據董事所深知，董事確□，本公司□持《上市規則》所規□之公□持股□。

董□變動

於2022年3月30日，□　生□□行董事職務及區□□　生□非□行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女　及□　生　建□委任□本公司□行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東□年大會上　□。

第□屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會□及H股類別股東大會結束□屆□，屆□全體　任董事□任其董事職務。於2022年12月28日，董事會□□於股東會□上□□。東生　生及□　生□□行董事，□舉／□□□□女　、趙迎□女　及□　文　生□　□非□行董事，及□舉□中　生、呂崴　生、朱　　生及周□□女　□非□行董事。於2023年1月18日，上述第□屆董事會各董事的委任已　股東於股東會□上批　。朱　生已　□及　委任□董事會　　。

□□變動

第□屆□事會(「□□**會**」)於股東大會結束□屆□，屆□全體　任本公司□事(「□□」)□任其□事職務。於2022年12月28日，□事會□□於股東會□上□舉高□女　及朱愷　　生□股東　表□事。於2023年1月18日，上述第□屆□事會各□事的委任已　股東於股東會□上批　。同日，　憲□　生於本公司職工　表大會上　□□職工　表□事。高□女　已　□及　委任□□事會　　。

修訂公司章程

由於本公司　股股東□□，本公司的□業類□已由「其他股份有限公司」(上市)□改□「股份有限公司」(外□投　，上市)。本公司於本公司公司□□(「**公司章程**」)所載的經□範□將　據中□□管規□□行□□。

有關上述□□的□□案乃經股東於本公司□2023年2月28日舉行的臨□股東大會上批□。除上文所披露者外，報告期內及□至本年度業□公告日期，公司□□概□□大□動。公司□□可於本公司及聯交所□查閱。

更改香港□□營業地點□地址

本公司香港□要□業□點之□□已□改□香港□□勿□臣□1號□□廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續□連□易

於2023年1月28日，本公司與Falcon□□□框架協□(「**貸款□架□議**」)，據□，Falcon將向本集□□循□融□，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日□□期一年。建□年度上限，即截至2023年及2024年12月31日□年度□框架協□項下□□行的交□的最高□日□結餘(包括應□利□)，分別□13,591,000□□及13,591,000□□(截至2024年12月31日□年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即□框架協□期限結束日期)而□□)。於交□□行□，Falcon□本公司□股股東，□持有本公司全□已□行股本超□70%之□。□□，Falcon□本公司的關□人□，故□據《上市規則》第14A□，□框架協□項下□□行的交□構成本公司的持□關□交□。本公司已□□上市規則第14A□項下的□用披露規□。有關□□，□□閱本公司日期□2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集□於報告期內及□至本年度業□公告日期並□□□任□□據《上市規則》第14A□須□披露的任□關□交□。

附屬公司、聯營公司及合資企業□重□投資、收購及出售□項

除本年度業□公告所披露者外，本集□截至2022年12月31日□年度並□其他□大投□，亦□□大收□及□售□關附屬公司、聯□公司及合□□業。

期後□項

除本年度業□**後後後後後**

核數師就年度業績公告□工作□圍

初 公告所載有關本集□截至2022年12月31日 年度的綜合 務□□表、綜合全面收 表及 關附□的數□，已 核數師同意，與本集□□年度經□核綜合 務報表所載的□額一致。核數師就 □行的工□並不構成中□□業會□準則所規□的核□委 ，□ ，核數師並□就初 公告□ 任□核□。

□載全年業績及年報

本年度業□公告分別 載於本公司 □(www.fengxiang.com)及聯交所□(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規□的所有 料的年報將□□□ 股東並於聯交所及本公司各自的 □ 載。

承董事會命
山東鳳祥股□有限公司
董事會
凌潔

中□山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括□行董事 東生 生及 生；非□行董事□中 生、呂崴 生、朱 生及周 □女 ；及 □非□行董事 □□女 、趙迎 女 及文 生。

***前瞻性陳述：**以上□□及分析載有若干前□□ 述，反□本集□ □對未□事 及 務表的觀點。□等 述乃□於本集□ 據經驗及對 史趨勢的洞□、□ 前□□及預期未□展以及本集□□□□□等□□下屬合□的其他□素所□ 的 □及分析得 。□而，□結果及 展會否與本集□的預期及預 一致，取□於本集□□□ 制的多項風險及不確□□素。*