山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共和國註冊成立的有限公司）

（股份代號：9977）

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	變動（%）
白羽肉雞（*萬隻*）	**77.7**	72.2	+7.6
白羽肉雞（*萬克*）	**159.0**	161.7	−1.7
銷量：			
生鮮品（*萬克*）	**106.4**	121.0	−12.1
深加工肉品（*萬克*）	**60.8**	54.7	+11.1
雞苗			

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(未經審核)	(經審核)
收入	**2,436,545**	2,443,273
毛利	**282,227**	222,336
生物資產公允價值變動收益/(損失)	**71,792**	(60,920)
淨利潤/(損失)	**82,095**	(70,937)
歸屬母公司股東的淨利潤/(損失)	**82,095**	(70,937)
每股基本盈利/(損失)(人民幣元)	**0.06**	(0.05)

財務資料

山鳳祥股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」,連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)董事會(「**董事會**」)此佈集團截至2023年6月30日止六個月(「**報告期**」)經核簡明綜合業績財狀況,連同2022年同的比較數載。除指明,公的財數據均民幣(「**人幣**」)呈。

財資料為集團根據華民共和國(「**中國**」)財部頒佈的國企業會計準則(「**中國企業會計準則**」)相關規的截至2023年6月30日止六個經核簡明綜合財報表的摘要,經由董事會員(「**審計委員會**」)閱。

簡明綜合損益及全面收益表

至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止表表料30

	附註	於2023年6月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2022年12月31日 人民幣元 （經審核）
流動負債			
短期借款	*16*	**802,142**	1,124,614
應付票據	*14*	**—**	70,000
應付賬款	*15*	**387,928**	454,943
合同負債		**30,778**	46,449
應付職工薪酬		**63,346**	80,137
應交稅費		**9,332**	10,035
其他應付款	*16*	**519,804**	228,507
一年內到期的非流動負債	*16*	**269,415**	120,413
其他流動負債		**2,003**	2,497
流動負債合計		**2,084,748**	2,137,594
非流動負債			
長期借款	*16*	**126,790**	252,148
租賃負債		**201,651**	199,666
長期應付款		**6,962**	6,071
預計負債		**65**	124
遞延收益		**19,881**	20,756
其他非流動負債		**—**	—
非流動負債合計		**355,349**	478,765
負債合計		**2,440,097**	2,616,359
所有者權益			
股本	*17*	**1,400,000**	1,400,000
資本公積		**632,671**	628,702
減：庫存股		**27,686**	27,685
其他綜合損益		**(800)**	(674)
盈餘公積		**155,378**	155,378
未分配利潤		**538,349**	456,254
歸屬於母公司所有者權益合計		**2,697,912**	2,611,975
所有者權益合計		**2,697,912**	2,611,975
負債和所有者權益總計		**5,138,009**	5,228,334

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則—基本準則》和各項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋公告及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)編製。此外,本財務報表亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的適用披露條文,並符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

公司於2023年1月至6月錄得淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日,鳳祥股份有限公司的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元,短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元,一年內到期的長期借款及長期應付款餘額為人民幣26,097.75萬元,表明存在可能導致對鳳祥持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

公司管理層擬採取相關措施改善公司流動性,預期能夠獲得足夠的資金支持公司能夠預見未來十二個月的經營需要。

公司擬採取的措施包括但不限於公司的持續經營能力:

(1) 公司控股股東繼續為公司提供借款,以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告,控股股東與公司簽訂協議自2023年1月至2024年1月的借款框架;

(2) 公司正積極與金融機構溝通,爭取按合理條件獲得借款。目前,部分金融機構已表示其願向公司授出借款,目前公司繼續

□□正常。鑒於□公□過□良□信□歷□□控□□□的□響□，董□□信□，□□按合理□獲□□款；

(3) □公□繼續□焦□業，充□釋產□，□此帶來業□增長；□□發品□至海□□，□□□建□；進□步深□重要□□佈，提□□公□在重要□的供應佔比。□□庫□周轉，同時持續採用降□增措，增□經營性現金流；□

(4) □公□進□步提高財□風險應對□□，優□債□結構，□少短□負債，增□長□負債，□輕短□償債壓□。

□公□管理□為□集團□□過□述措，獲□足□的營資金□□保□集團於2023年6□30日□12個□內□□持續經營。因此，□公□□為採用持續經營基礎□公□財□報表是恰當的。

儘管□此，□集團管理□否落□□述□□□措□□在重□□□□因。□集團□否持續經營□決於：

(1) 獲□金融機構的授信額度，□□的金融機構借款；

(2) □與□集團現□□款□持持續□正常業□關係，使相關□款□□□採□□使其合權□要求立□償□關借款；

(3) 公產□的步釋，海□□□重要□業□持續穩□發，□貨周轉正常，應收賬款的□時回收。

□□□集團□□□□述□□□措的預□□，□□□無法持持續經營，□須作出□整，□集團資產的賬面價值□至□收回金額，□提□何□產生的進□步負債，□非流□資產和非流□負債重□類為流□資產和流□負債。□□整的□響□□□映在綜合財□報表□。

3. 收入及分□資料

□集團的□　合　收入於貨品轉□□於□□時間點□□。　管理目的□□，□集團擁產　品□□業□□位，□擁□□□四個□呈報經營□部：

(a) 生產　□銷□深□　雞□　品

(b) 生產　□銷□生雞□　品

(c) 生產　□銷□雞苗

(d) 其□（□　銷□產　品、□　□料□雜產　品）

□公□管理　□獨監□□集團經營□部的業績，□作出□關資□□配□表現□估　面的決策。

由於□部□產　□負債□無□□提供□管理　□作資□□配□表現□估，因此□關資料□無於□經□

▫產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人▫幣千元	*▫民幣▫元*
	（未經審核）	（▫經▫核）
深▫　雞▫　品	**1,229,476**	1,141,297
生雞▫　品	**1,085,063**	1,204,620
雞苗	**37,408**	24,287
其▫	**84,598**	73,069
合▫	**2,436,545**	2,443,273

地區資料

外▫客　收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人▫幣千元	*▫民幣▫元*
	（未經審核）	（▫經▫核）
▫國▫陸	**1,798,740**	1,718,124
日▫	**175,731**	169,628
馬來西▫	**78,011**	242,243
歐洲	**327,895**	274,694
其▫國▫或地▫	**56,168**	38,584
合▫	**2,436,545**	2,443,273

▫述收入資料▫按▫　所在地▫▫。

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（經核）
利息費用	**48,613**	47,788
其中：租賃負債利息費用	**6,073**	5,511
利息收入	**(2,734)**	(18,705)
匯兌損失	**(3,956)**	(7,467)
其他	**(256)**	1,935
合計	**41,667**	23,551

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（經核）
政府補助（*附註*）	**4,674**	785
個人所得稅返還	**147**	168
合計	**4,821**	953

附註： 政府補助主要為本集團退還與政府機構收取的本集團業務的若干財務及其他各種相關稅項有關的一般及無條件或或然補助。

6. 公允價值變動收益／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	*民幣元*
	(未經審核)	(經核)
生物資產－消性生物資產公允價值收益／(損)	**10,303**	(10,017)
合	**10,303**	(10,017)

公公允價值收益／(損)：(i)農品於收貨時按公允價值出費用產生的收益／(損)；(ii)生物資產公允價值出費用的產生的收益／(損)。

公經獨立業估師對生物資產於負債表日的公允價值進估。

7. 所得費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	*民幣元*
	(未經審核)	(經核)
當所有公		

根據《□華□民共和國企業所□稅法》(「**《企業所得□□》**」)□《企業所□稅法□□條例》,□至2023年6□30日止六個□,□國附屬公□的稅率為25%(2022年:25%),惟□□各□例□:

(i) 根據《企業所□稅法□□條例》□*《財□部、國□稅□總□關於發佈□□企業所□稅優惠□策的□□品□□□範圍(□□)的□知》*(財稅[2008]149□)□□免□規□□□《企業所□稅法□□條例》第86條的規□,□內□國□陸若干附屬公□□□□□□品□□□所□收入免□企業所□稅。

(ii) 根據《企業所□稅法□□條例》相關規□,□內□公□□□□牧□□禽飼養□目所□收入免□企業所□稅。

8. 股息

□公□□至2023年6□30日止六個□□無向母公□擁□□派□、□派或建□派□□息(2022年:無),□退報告□□起□無派□、□派或建□派□□何□息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本每股盈利／(虧損)

基□每□盈□／(□損)□歸屬於母公□　□□□的合併淨□　／(□損)除□□公□發　在□　□的□權平均數□算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(□經□核)
歸屬於母公□　□□□的合併淨□　／(□損)*(□民幣□元)*	**82,095**	(70,937)
□公□發　在□　□的□權平均數	**1,378,079,500**	1,397,452,084
基□每□盈□／(□損)*(□民幣元)*	**0.06**	(0.05)
其□：持續經營基□每□盈□／(□損) **至**		

96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ( )Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ( )

10. 應收賬款

	於2023年6月30日	於2023年

應收賬款的□值撥備／□損□備□□□□：

	應收賬款壞賬變動人□幣千元（未經審核）
□年年□餘額	**6,069**
□提	**828**
收回或轉回	**(271)**
□□餘額	**6,626**

11. 存貨

	於2023年6月30日人□幣千元（未經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
□□料	**127,175**	172,431
周轉□料	**33,233**	37,009
消□性生物鑫 *（附□）*	**211,519**	190,022
發出□品	**19,399**	11,006
庫□□品	**392,159**	490,915
□：□貨跌價撥備	**(3,766)**	(3,937)
合□	**779,720**	897,447

附□：□公□消□性生物鑫 指□公□持□的□雞、雛雞、□□□雞□。消□性生物鑫 於□□□按公允價值□量。

12. 在建工□

項目	於2023年6月30日 人□幣千元 （未經審核）	於2022年12□31日 □民幣□元 （經□核）
在建　程	**3,918**	996
合□	**3,918**	996

報告□內，□公□　建籠養□雞□　場5座。

13. 生產性生物資產

□用公允價值計量模　的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 □民幣□元 （□經□核）
□年年□餘額	255,692
□	27,951
退　培□	75,710
□置	(104,361)
公允價值□□	(2,350)
□□餘額	252,642

附□：

1. 種雞的退　培□　□□要□　飼料　□、□　□、　舊□　銷費用□□公共費用的□　等。

2. 公允價值□□損益□ 兩部□：農產品於收穫時按公允價值□出□費用□□□□產生的收益□生產性生物資產公允價值□出□費用的□產生的收益。□公□經□□獨立業□估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進□□估。

□公□採用公允價值□量模□的生產性生物資產為用於生產□□□雞□的種雞，□□雞□階段種雞產□階段種雞。

□公□於報表日擁□的種雞數量□□：

類別	期末餘額 *(□隻)*
種雞	2,092
合□	2,092

□般□□，□父母□種雞雞苗由□公□種雞場□，在出生□第25為□雞□階段，第25至第65□生產種□，第65□，種雞出□。

□公□□關生產性生物資產□要面對□□經營風險：

(1) ***監□及環境風險***

□公□需□養殖所在地點的法□□法規。□公□□□在□當地環境□其□法□的環境策□程。管理進□□□□□□□環境風險，□□保所□□的□度足□管理□等風險。

(2) ***□候、疾病及其他自然風險***

□公□的生物資產面對來退氣候□□、□其□退然因產生的損□風險。為監控□降低此類風險，□公□□□泛的流程，□□□檢□、控□、□□□□保險。

14. 應付票據

	於2023年6月30日	於2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣元*
	（未經審核）	（經審核）
國內信用證	**—**	70,000
合計	**—**	70,000

於報告期末，本集團按出票日期計算的賬齡分析如下：

	於2023年6月30日	於2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣元*
	（未經審核）	（經審核）
1個月內	**—**	—
1至3個月	**—**	—
3個月至1年	**—**	70,000
1年以上	**—**	—
合計	**—**	70,000

15. 應付賬款

應□賬款□□□息。各個供應□授出的信用□□視□個□情況□□，□載於供應□合　內。

	於2023年6月30日 人□幣千元 （未經審核）	於2022年12□31日 □民幣□元 （經□核）
應□賬款	**387,928**	454,943
合□	**387,928**	454,943

於報告□□，□集團按發票日□□應□賬款□賬齡□□□□：

	於2023年6月30日 人□幣千元 （未經審核）	於2022年12□31日 □民幣□元 （經□核）
1個□□內	**232,740**	238,690
1至3個□	**150,350**	197,471
3個□至1年	**1,942**	17,120
1年□□	**2,896**	1,662
合□	**387,928**	454,943

16. 借款

金融機構貸款

	於2023年6月30日 人□幣千元 （未經審核）	於2022年12□31日 □民幣□元 （經□核）
銀 ₌ 款，□ □□擔保	**1,079,647**	1,427,929
其□金融機構₌ 款，□ □□擔保	**110,262**	61,205
合□	**1,189,909**	1,489,134
按□□日：		
銀 ₌ 款，□ □□擔保		
1年□內	**952,857**	1,175,781
1–2年	**50,716**	150,716
2–5年	**76,074**	101,432
其□金融機構₌ 款，□ □□擔保		
1年□內	**110,262**	61,205
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—
□際年□率：		
銀 ₌ 款，□ □□擔保	**3.80–6.14%**	3.70%–6.50%
其□金融機構₌ 款，□ □□擔保	**5.39%–5.65%**	5.60%–5.65%

Falcon Holding LP(「股股東」)貸款

	於2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年12月31日 人民幣元 (經核)
控股公司貸款，擔保	**87,962**	—
控股公司貸款，無擔保	**234,211**	—
合計	**322,173**	—
按日期：		
控股公司貸款，		
1年內	**87,962**	—
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—
控股公司貸款，無擔保		
1年內	**234,211**	—
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—

17. 股本

	於2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年12月31日 人民幣元 (經核)
已發行及繳足：		
1,400,000,000每股民幣1.00元的股份	**1,400,000**	1,400,000

** *若干表格顯示的數額作四捨五入調整，因此為其所列數字的算術總和，可能所列示財務資料的金額僅為概約金額。*

□□□□□□□□□□ 若干經 整的數額□百□比數□。因此，若干表格□合□□欄數□□□為其□所□數□的算 總和，□所□□示財 的金額僅為概 金額。

公司概□

簡介

□公□為□國□□的白羽□雞出□□□領先的雞□食品零□企業，於2010年12□17日在□國 立為□□□限公□，□於2020年7□16日在香□□合□易所□限公□(「**聯交所**」)□□□市(□□□□：9977)。

□集團□要位於□國山□，□要用白羽□雞生產 □銷□深□ 雞□ 品□生雞□ 品。□要產 品□ (i)深□ 雞□ 品；(ii)生雞□ 品；(iii)雞苗；□(iv)其□。除在□國國內市場的領先地位□，□集團□擁□ 熟□□ 壯□的出□業□，向日□、馬來西□、歐洲、□□、韓國、蒙□□ □坡的海□□ 供應□種優 雞□ 品。□集團的白羽雞□ 品採用伊 □、□儀□進 □真□□。

□集團採用□體□「□*農場*□*餐桌*」模□，使□集團□□控□□禽生命 □的每個階段，□□□ 管理□□雞養殖□雞□ 品□銷□銷□整個流程的 量□ □。

業務分▫

深加工雞肉製品

▫集團▫「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥 品**」)、「優▫(iShape)」(「**優 **」)▫

雞苗

▫集團銷▫▫部▫由種▫▫▫ 的雞苗▫其▫獨立第▫ ，▫飼養 ▫雞。▫集團的雞苗銷量基於▫市場驅▫的雞苗平均▫價。▫集團向當地雞農▫其▫▫禽業▫經營▫(均為獨立第▫)銷▫雞苗。 至2023年6▫30日止六個▫，雞苗的銷量▫少26.0%至14.2百萬隻(至2022年6▫30日止六個▫：19.1百萬隻)。 至2023年6▫30日止六個▫，對▫銷▫雞苗所▫收入增長54.0%至▫民幣37.4百萬元(至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣24.3百萬元)，佔▫集團總收入的1.5%。

其他產品

▫集團銷▫其產 品，▫ 銷▫淘汰雞▫超出▫集團內部需要的▫餘種▫、產 品(▫雞毛、雞 ▫ ▫使用的雞隻內臟)、▫ ▫料和其▫雜產 品。

至2023年6▫30日止六個▫，對▫銷▫其產 品所▫收入增長15.8%至▫民幣84.6百萬元(至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣73.1百萬元)，佔▫集團總收入的3.5%。

業務回

2023年□□年，□國經□步回□，機□與挑□□。雖然白羽□雞□業氣度同比□□，然□相關消費表現在第□□度稍□□降，因此□集團□面臨□□挑□。報告□內，□益於□盟□資集團(「**太盟集團**」)的□持，同時依賴□集團管理□□全體員□的精□管理，□充□發揮□集團□□□佈□的□同發□優□，□集團□現銷□收入□民幣2,436.5百萬元，同比保持穩□。□集團□□□淨□□民幣82.1百萬元，□於2022年同□□□□損。報告□內□集團現金流狀況□□明顯□□。

報告□內，□益於進□步深□□□佈□□狠□供□側穩□高□的□舉措，重要□□業□□□迅□提□，□□銷□收入□民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；□集採業□□□收入□民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年□□年全球供應鏈發生結構性□整，□集團□出□業□□倍增長，2023年□□年全球供應鏈趨於穩□，□出□業□□□收入□民幣637.8百萬元，同比□降12.0%。□零□業□□□收入□民幣231.3百萬元，同比□降32.5%。

業務□點

1. *新集□業務□續發力*

報告□內，□集採業□銷□收入□□□民幣511.2百萬元(□至2022年6□30日止六個□：□民幣415.4百萬元)，同比增長23.1%，業□佔比□21.0%(同□佔比17.0%)。

報告□內，在□□價格□降□致雞□的平均零□價降低的□□□，□集團採□□□跟進□□需求策□，對現□生產□進產□□，第□□度□□深□產□品□產□□用率□□□釋□和提□，□營銷牽□產□、銷、□、□合□，繼續推進低□□，在品□保障、綜合□□、噸□費用等□面積□□□重優□，□□□持續發□的核□競爭□。□

集團□過重點發□□品、積極□□□、持續深□□要□、提□生品轉□為深□品□推進品□發，持續推進產品□元□□迭□□□足□□市場等措，□現集採業□持續增長。

國□在2023年□□□□□提出培□發預菜產業，預菜作為促進鄉產業高量發的模□業，萬市場規模的預菜，發巨□。禽□屬於預菜的重要□料，禽□預菜或為企業發的的增長點。□集團□□□國內□B端機構、C端消費□的預菜產品發經驗，系統的進□供應端□需求端的規□，基於□料的充足性、穩□性，內部重點對□□料進轉□，提□□料價值，□部產品需求□□與內部資□□配，提產品轉□率，優產品、□、市場需求高度□配，□重點發□要□，持續進產□，種產品優□，□□□足□烹、□食、□熱、□配的四□品類預菜生產□要求。

報告□內，集採業□□重要□業□□現收入□民幣375.7百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，□退□市□來高。

重要□業□為□集團在□國內地全球性西□□餐機構供應雞產品。

報告□內，□集團進□步深□□　佈　，□現與重要□　產業條　的深度□□，□與重要□　　長　□　機□，增□□□　　性。　□，□集團、隨重要□　步伐佈　　市場，□□□現重要□　業□的增量增收。

2. ***新出口業務市場地位□續鞏固***

報告□內，□集團　出□業□銷□收入□民幣637.8百萬元(　至2022年6□30日止六個□：□民幣725.1百萬元)，同比□降12.0%，業□佔比26.2%(同□佔比29.7%)。

2023年□□年，□歐洲、日□消費趨　、烏克□　□等國際□□□響，□國雞□出□數量□出□額同比均出現□同程度降低。但□集團基於國內領先□具□國際水□的品　標□、□　資□、　業經驗和品牌□□，連續　為□國白羽雞　業□□出□供應□，□在全國出□□額佔比　年增長。

報告□內，□集團繼續深□海□市場，在歐洲、□□、韓國、蒙□等市場的業績均□顯著增長，□　□□元□與*品□。於歐洲市場，□集團進□步深挖□□□產　品市場　□，□*□　□□餐　、□　類、　型類□　，同時　退□□發□同合作□伴共同　發　□與各□□型企業和頭部企業合作的機□，進□步鞏固□□集團在歐洲的市場□額。於□□、韓國□蒙□市場，□集團市場□位　*□營銷，挖掘與□集團業□高度□配的□　□□　資□。

3. ***新零售業務繼續　先***

零□業□□現銷□收入□民幣231.3百萬元(　至2022年6□30日止六個□：□民幣342.8百萬元)，同比□少32.5%，業□佔比9.5%(同□佔比14.0%)。

其□，優□品牌在　零□業□的佔比由同□的54.5%□□□58.3%，繼續□□擔當公□C端　品。

為在消費□□□建立高端的品牌□，□重點提□率□□現金流，□公□□少□□價促銷的營銷活□□相應營銷費用。□公□在2023年□□年作的重□在□□發集採□的□，□配合餐飲業□□□的需求，因此□公□相應□少□零□□產品的產量。報告□內，□集團進□步□焦年輕群體推□品類□圈，鄭州高校□盟音樂節等系□活□□□校園營銷□作。與此同時，優□產品推□等□，□□產品價。優□□在消費□□□為高端品牌。

由此，優□品牌□擴□市場佔□率。□□生□□數據為例，優□於□的市場□額在報告□內同比增長2.4個點，同時跑贏平□業銷□指數9.9個點；在□□，優□系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其□□優□與精品KA為□。

發展舉□：□續□動精細化□理，各環□效率□續□升。□續深耕渠□佈局，擴大在各渠□市場佔有率。

1. ***發展目標：***

應市場需求，致□於雞□品的產業□，□現持續、穩□、平的高量增長。

繼續持□□的平發，產品。保持出□業□的業領先，提□盈□水平與國際□響□。□增□重要□性，□□□解□需求，□提產品量，推出品，提高□公□在重要□的供應佔比。

繼續穩□提高養殖量，穩□推進養殖□增長，□保供應鏈管理□□的健提□。

2. ***發展舉□：堅□兩個「□續」，□ 步□高本集團的經營效率和效益，實現□定□續的高質量增長。***

2023年是□集團 □盟集團的元年，□集團 借□□盟集團的經驗和資□， □的業□和發 機□，為□集團 □ 的發 篇章。□集團 繼續堅持兩個持續，進□步提高公□的經營 率和 益，□現穩□持續的高 量增長，□ □國領先的雞□品牌。

(1) *「持續推□精 □管理，各環節 率持續提□」：*

在養殖端，持續在各個環節推□精 □管理，進□步提□種雞□□環節的生產 性□，降低雛雞 □；在□品□養殖環節，進□步提□□雞飼養 率、出欄 活率□料□比；在採 □飼料生產 環節，□進 飼料配 的優□，進□步降低□料 跌對於雞□ □的□響等。

在□ 端，持續 過 藝的梳理□□ 藝□備的優□，提□雞產 出率；同時 過 生產 人員良□提□□料的綜合□用率、過□料□撥的優□提□□料生品 供周轉率、過 □□管理降低□ □等。

在□發端，□□□解□ 需求，□ 推出 品，提高□額。

在營 端，過□□環節營 的整合，提□□□、倉 □物流的□配和優□，進□步降低倉配 □，□現產 值□□□。

在銷□端，繼續推進各□ 建□，隨□ 步伐，佈 重要□市場，□□□現各□ 業□的增量增收。同時持續提□深□ 雞□產 品比例，持續提□□集團銷□收入。

同時，集團通過數據管理系統對生產經營過程的指標進行追蹤，為精細管理提供支持。

(2) *「持續深化佈局，擴大在各細分市場佔有率」：*

集採業務，繼續鞏固在重點區域的綜合業務優勢和業務規模，鞏固此為起點繼續拓展面向餐飲連鎖業與團餐系統的集採業務，向餐飲、零售和集團客戶提供優質的集採產品。

出口業務，繼續優化出口業務的產品、渠道和結構，鞏固公司在出口業務的領先地位，繼續開拓新客戶，發掘市場，開發新產品，提現有客戶的極致價值與客戶的忠誠度。

零售業務，繼續加大研發投入，通過電商、新零售精品超市等渠道，接向消費者提供「優鮮」、「鳳祥食品」等優質的產品。

集團通過兩個持續增長的引擎，充分現國內市場與國際市場的相互促進，零售、集採與出口業務的高度協同，多年來全球頂級餐飲客戶頭的品質與標準，為數萬家和個家用戶提供優質產品和服務，成為領先的雞肉品牌。

財務回

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年□少0.3%。與2022年同□相比，毛□ 增□26.9%，□□集團 □淨□ □民幣82百萬元，□於2022年同□ □□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。 至2023年6□30日止六個□，□公□業績波□的□情載□□□。

項目	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	□□
	人□幣千元	□民幣□元	*(%)*
	（未經審核）	（□經□核）	
營業總收入	**2,436,545**	2,443,273	–0.3
營業 □	**2,154,318**	2,220,937	–3.0
銷□費用	**84,768**	173,016	–51.0
管理費用	**52,892**	48,133	+9.9
□發費用	**13,142**	15,471	–15.1
財□費用	**41,667**	23,551	+76.9
其□收益	**4,821**	953	+405.7
生物資產公允價值□整□□ ／（□損）	**71,792**	(60,920)	—
□ ／(□損)總額	**83,726**	(66,754)	—
淨□ ／(□損)	**82,095**	(70,937)	—
毛□	**282,227**	222,336	+26.9
毛□率	**11.6%**	9.1%	+27.3
淨□率	**3.4%**	(2.9%)	—

營業□本

□集團 至2023年6□30日止六個□營業 □□降3.0%至□民幣2,154百萬元（ 至2022年6□30日止六個□：□民幣2,221百萬元），□要由於□集團持續推進精 □管理，養殖□ 等環節生產 率提□。

▫理費用

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫管理費用▫▫9.9%至▫民幣52.9百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣48.1百萬元)，▫要由於　▫▫　業顧▫等▫▫機構費用增▫　致。

銷售費用

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫銷▫費用▫降51.0%至▫民幣84.8百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣173.0百萬元)，▫要由於▫集團採▫▫穩健發　策　，使　零▫業▫的　　率提▫，帶來銷▫▫營銷費用▫▫降。

研發費用

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫▫發費用▫降15.1%至▫民幣13.1百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣15.5百萬元)，▫要由於▫集團積極優產　品▫發結構▫整合▫發　目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人▫幣千元	*▫民幣▫元*
	(未經審核)	(▫經▫核)
▫息費用	**48,613**	47,788
其▫：租　負債▫息費用	**6,073**	5,511
▫息收入	**(2,734)**	(18,705)
▫兌▫損	**(3,956)**	(7,467)
續費▫其▫	**(256)**	1,935
合▫	**41,667**	23,551

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫財▫費用增▫76.9%至▫民幣41.7百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣23.6百萬元)，▫要由於▫集團▫息收入同比▫少▫民幣16.0百萬元，同比▫降85.4%；▫因▫▫市場波▫，▫集團▫兌收益▫少▫民幣3.5百萬元，同比▫降47.0%。

資本資源分析

流動資金及資本資源

□集團的業□資金□要來i退其經營所產 生的現金、借_ □□□□資□出資。
至2023年6□30日止六個□，□集團的□要現金用 為營 資金目的所需資□ 。

資本架構

於2023年6□30日，□公□□冊資□為□民幣1,400,000,000元，□公□ 發□□總數為1,400,000,000□□□，□ 1,045,000,000□內資□□355,000,000□H□，每□面值為□民幣1.0元。

於2023年6□30日，□集團借款總額為□民幣1,512.0百萬元，較2022年12□31日增□1.5%，□要由於(i)□集團使用□部□i退□資金用於籠養 目；□(ii)□集團為□增□ 風險□□，增□向控□□□借款。

□集團採用資□負債比率(□借款總額除□權益總額)□資 負債率(□負債總額除□資 總額)監管資□。於2023年6□30日，資□負債比率□資 負債率□□為56.0%(2022年12□31日：57.0%)□47.5%(2022年12□31日：50.0%)。

然負債及資產

□集團於2023年6□30日的金融機構借款□(i) □集團位於□國的總賬面淨值為□民幣61.9百萬元(2022年12□31日：□民幣74.3百萬元)的土地；(ii) □集團□民幣194.7百萬元(2022年12□31日：□民幣187.7百萬元)的銀□款；□(iii) □集團總賬面淨值為□民幣1,508.7百萬元(2022年12 入克入 入公

人力資源

於2023年6□30日，□集團□7,040名　接□僱於□集團的僱員，其□在□國僱用7,037名僱員□3名僱員位於日□。僱員薪酬□,　□　薪金、獎金□津　。按照□國法規規□，□集團(i)□□由相關地　府機構　作的社□保險□□□(ii)□立□□性養□金供款□□□　　醫_保險、　傷保險、□業保險□生□險。□集團□向僱員提供持續　□□培□□程，□提高其　□□發揮其　□。於2020年6□24日□2021年12□10日，□公□□□□採　兩　□□獎□□□，□□集團□何全□或　□僱員(□　□何董□)均為□述□□□的合資格□與□。

業務展望

1.　□　與風險

(1) 國內消費市場□□預□產　品價格□在波□的風險；

(2) 玉　、　等飼料□料　□高位　。

2.　機會與□間

(1) 借

(3) 繼續吸□優秀□ □盟，□機□的持續□ ，□長□ □ 策的□步□ ，進□步穩□和優□經營管理團隊；

(4) 繼續推進銀團□款，□現□集團債□結構優□，□□增□ 風險□□；

(5) □集團養殖□進□步提□。

其他事項

中期股息

董□□□建□ 至2023年6□30日止六個□□派或派□□□□息(至2022年6□30日止六個□：無)。

建議首 公開發售A股

於2021年1□29日，董□□決□□□□關建□□公□ 公 發□A□的相關 備。□公□ □□華泰□合□□□限責□公□作為□市□輔機構，□ 於2021年1□29日向□國□□監督管理□員□山□□監 提□□市□輔的 □ □。於□公告日□，□公□正□於□市□輔階段， □ □建□ 公 發□A□提□ □。

制性全面要約

於2022年5□5日，□名債權□□陽穀祥 銅業□限公□(「**祥光銅業**」)(鳳祥控□集團□限公□(「**新鳳祥□股**」) □附屬公□)無□償□□□債□為由，向□國山□省□城市□，□民法院提出對祥 銅業的□法重整(「**司□重整**」) □。□國山□省陽穀縣□民法院接□指□□理此案，隨□□理 鳳祥控□、山□鳳祥(集團)□限責□公□□山□鳳祥 資□限公□(統稱為「**前□股股東**」)□□祥 銅業等19□公□(為免生疑□，□□ □公□)的□法重整□。

於2022年9□16日，祥　銅業管理□於阿里　　□法　　，平□□發公告，內□□關建□　　□控□□□所持□□公

▫關▫情，▫▫閱▫公▫與要　▫日▫為2022年10▫28日、2022年11▫17

□ □ 高300,000,000 □ H □ 獲 □ 公 □ 根據特 □ 授權 □ □ 配發 □ 發 ，□ 關 H □ □ □ 佔於 □ 公告日 □ 發 H □ 總數 □ 發 □ □ 總數的 84.51% □ 21.43%，□ □ □ 佔H □ 發 □ □ 經擴 □ 發 H □ 總數 □ 經擴 □ 發 □ □ 總數的 45.80% □ 17.65%。

於2023年5 □ 18日，□ 公 □ □ □ 銀國際融資 □ 限公 □ (「. 、**銀國際**」)為其 H □ 發 的獨 □ 整體 □ □ □ 、獨 □ 銀團資 □ 市場 □ □ □ □ 獨 □ 配 □ □ 理。於 □ 公告日 □ ，□ 公 □ 與 銀國際 □ H □ 發 □ 立 □ 何配 □ □ □ 。

□ 關

修訂公司□□

由於□公□控□□□□□，□公□的企業類型□由「其□□□□限公□」(□市)□為「□□□限公□」(□□□資，□市)。□公□於公□章程(「**公司□□**」)所載的經營範圍須根據□國監管規□進□□，□董□□□獲□□正□授權根據公□□冊機構的進□步□□□措□。□關□的決□案□經□□於□公□在2023年2□28日舉□的臨時□□□□□□。

於2023年2□17日，□國國□院(「**國務院**」)公佈□《國□院關於□止部□法規和□□的決□》(「**該□定**」)，內□□□止國□院於1994年8□4日發佈的《國□院關於□□□限公□境□□集□□□□市的特□規□》。同日，□國□□監督管理□員□(「**中國證監會**」)公佈□《境內企業境□發□□和□市管理□、法》(「**試行辦□**」)□相關指□，內□□□除《關於□〈□境□□市公□章程□備條款〉的□知》。□決□□□、法□2023年3□31日起生□(「**中國□規變動**」)。於□決□□□、法生□日起，□國發□須□照《□市公□章程指□》□非《□境□□市公□章程□備條款》(「**《□備條款》**」)□□其公□章程。鑒於□述□國法規□□，□□所□於2023年2□24日發佈□□□□□□《建□根據□國內地監管□規□□《□市規□》□□其□□關□國發□□的條□□》，□明《□市規□》的相應□□。□其是，□□所建□(a)□除□國發□發□□的類□□□□相關要求；(b)□除□市規□附□□D，□附□要求□國發□的公□章程□須□□□備條款□其□附屬要求；(c)□□□市規□第□章和第□□A章，□□映□國□監□的備案□度；(d)□除□備條款要求涉□H□□□的爭□□、條□；□(e)□□□理□內資□□H□視為□同類□產□生的□題的其□《□市規□》。

因此，□公□需要 其公□章程，□符合《□市規□》和□國 用法□和法規的要求(「□□**修訂**」)。鑒於章程 □，董□□□建□ □□□□□□□規□、董□□□□規□□監□□□□規□(「**議事規則修訂**」)。

□關章程 □□□□規□ □的決□案 於□公□□□ 年□□、2023年第□ H□類□□□□□□2023年第□ 內資□類□□□□□□獲□□ □退2023年8□1日起生 。

除□ 所 露□□，報告□內□ 至□公告日□，公□章程概無重□□□。公□章程□於□公□□□□所 站□閱。

□續 □交易

於2023年1□28日，□公□與Falcon□立_ 款框□□□(「**貸款框架協議**」)，據此，Falcon 向□集團提供□環_ 款融資，□限退2023年1□28日起至2024年1□27日止為□□年。建□年度□限，□ 至2023年□2024年12□31日止年度_ 款框□□□ □擬進 的□易的□高每日_ 款結餘(□ 應□□息)，□□為13,591,000美元□13,591,000美元(至2024年12□31日止年度的年度□限□按 至2024年1□27日(□_ 款框□□□□限結□日□)□釐□)。於□易進 時，Falcon為□公□控□□□， 接持□□公□全部 發 □□超過70%□權益。因此，Falcon為□公□的關連□士，故 此根據《□市規□》第

聯席公司秘書辭

鑒於□□所於2023年7□14日□□石□先生 符合□市規□第3.28條要求的公□秘 資格，因此石□先生無需 由□名合資格□ 公□秘 □□其 公□秘 □□。於2023年8□15日，□公□□□位□ 公□秘 □□□士 □□ 公□秘 的□□。於 □□□士 □□，石□先生 擔□□公□的□公□秘 。□關□情□□閱□公□日□為2023年8□15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

□公□接獲 鳳祥控□的 知，其附屬公□於2022年3□出現債□ □情況。當□ 鳳祥財□□限公□(「**新鳳祥財務**」)涉□ □款 ，據此，債權□ 針對 鳳祥財□發出民□起□狀(「**債務糾紛**」)。 鳳祥控□退身□其附屬公□現時為□集團向銀 獲□的部□ 款提供擔保，□□向□集團提供□款、 款融 (□ □□ 款□□□ 款)□票據融資□□。退2022年11□起，於 鳳祥財□的□款□集團 □□□出□

□

▫守《企業▫▫守則》

於　至2023年6▫30日止六個▫，▫公▫　　▫《▫市規▫》附　▫四所載《企業管治▫▫》(「**企業▫▫守則**」)的所▫　用▫▫條　。▫公▫　繼續檢▫▫監▫其企業管治常規，▫▫保　▫企業管治▫▫。

董事及監事的證券交易

▫公▫　採　《▫市規▫》附　▫所載的《▫市發　▫董▫進　▫▫▫易的標▫▫▫》(「**標準守則**」)，作為▫公▫董▫▫監▫進　▫▫▫易的　為▫▫。▫公▫　向各董▫▫監▫作出具體▫▫▫獲各董▫▫監▫▫▫，於　至2023年6▫30日止六個▫　　▫標▫▫▫　▫規▫的所▫標▫。

購買、出售　贖回上市證券

於　至2023年6▫30日止六個▫，▫公▫▫其▫何附屬公▫概無　　、出▫或贖回其▫何▫市▫▫。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大　資、收購及出售事項

除▫公告所　露▫▫，▫集團於　至2023年6▫30日止六個▫▫無其▫重▫　資，▫無重▫收　▫出▫相關附屬公▫、▫營公▫▫合資企業。

期後事項

除▫公告所　露▫▫，董▫▫▫▫知悉▫▫報告▫▫起發生▫何▫響▫集團▫重▫▫　。

審　中期業績

▫▫▫員▫由兩名獨立非　董▫(▫鍾　先生▫王▫易▫士)▫▫名非　董▫(▫呂　先生組　。鍾　先生為▫▫▫員▫▫，▫具▫符合《▫市規▫》規▫的財▫　面的　業資格▫經驗。▫▫▫員▫　與管理　▫閱▫集團採　的▫▫▫▫▫　例，▫▫集團　至2023年6▫30日止六個▫的▫經▫核▫▫業績，▫▫為▫集團的▫▫業績▫根據　用的▫▫▫▫、規▫▫規例　，▫　作出　當　露。

刊發中期報告

□公□　至2023年6□30日止六個□□□□報告　□□於□公□　站(www.fengxiang.com)□□□所　站(www.hkexnews.hk)□　，□　於　當時候□發□□公□□□。

董□□命
山東鳳祥股份有限公司□