香港交▫▫結▫▫有限公▫▫香港聯合交▫▫有限公▫對本公告的內容概不負責，對其準確性▫完整性亦不發表任何聲▫，並▫確表示，概不對因本公告全部▫任何部分內容而產生▫因倚賴▫▫內容而引▫的任何損失▫　任何責任。

–



▫要▫務數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	▫▫幣千元	*人民幣▫元*
	（未經審核）	（未經審核）
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物資產公允價值▫整		

簡明綜合損益及全面收益表

▫ ▫ 2024年6月30日止六

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	*千元*	*人民幣元*
		（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公司股東的其他綜合虧損的稅後淨額		(359)	(126)
將重分類進損益的其他綜合虧損		(359)	(126)
外幣財務報表折算差額		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		59,735	81,969
每股盈利			
基本每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06
稀釋每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06

簡明綜合務狀表

於2024年6月30日

	附註	於2024年6月30日 千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣元 （經審核）
流動產			
貨幣資			

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
流動□債			
短期借款	*16*	621,687	280,373
交□性□融負債		1,709	—
應　賬款	*15*	379,639	380,727
合同負債		16,937	41,852
應　職工薪□		64,353	76,483
應交税費		13,069	9,470
其　應　款		149,143	311,886
年內到期的非　動負債	*16*	179,812	165,860
其　　動負債	*16*	29,616	225,515
流動□債合計		1,455,965	1,492,166
非流動□債			
一期借款	*16*	289,950	319,970
租　負債		191,467	187,780
一期應　款	*16*	33,498	6,011
□□負債		141	40
延收益		18,131	19,006
延□得税負債	*14*	158	197
非流動□債合計		533,345	533,004
□債合計		1,989,310	2,025,170
所有　權益			
股本	*17*	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其　綜合虧損		(1,081)	(723)
盈餘公積		155,378	155,378
未分□利□		678,237	618,143
歸屬於母公□股東權益合□		3,088,142	3,031,896
所有　權益合計		3,088,142	3,031,896
□債和所有　權益總計		5,077,452	5,057,066

簡明綜合□務□表□註

□□2024年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本財務□表□照中國財政部□□的《□業會□準則—基本準則》和各□具體會□準則、□業中國會□準則應用指□、□業會□準則解□□其□相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)編製。此外,本財務□表□□合《香港聯合交□□有限公□證券□□規則》(「《□**市規則**》」)的□露條文,亦□合香港法例□622章《公□條例》的□用□露規定。

2. □續經營

本財務□表以持續經營為基□編製。

3. 收入及分部□料

本集團的客□合約收入於貨品轉讓後於某一□點確□。□□理目的而□,本集團□產品劃分□業務單位,□擁有以下四個□呈□經營分部:

(a) 生產□銷售□加工雞肉製品;

(b) 生產□銷售生雞肉製品;

(c) 生產□銷售雞□;□

(d) 其□(□□銷售副產品、□裝材料□雜□產品)。

本公□□理層單□監察本集團經營分部的□業績,以□出有關資源分□□表□□方面的決□。

由於分部資產□負債並無定期提□□理層以□資源分□□表□□,因此有關資料並無於未經審核簡□綜合財務□表□露。

4. □務□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣□元
	（未經審核）	（未經審核）
利息費用	32,969	48,613
其中：租　負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
□兑虧損	(7,733)	(3,956)
□續費□其	9,215	(256)
合□	32,356	41,667

5. 其□收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣□元
	（未經審核）	（未經審核）
政府補助*（附□）*	1,264	4,674
□個人□得税□續費	199	147
合□	1,463	4,821

附□：政府補助□□本集團□有關政府□構收□的支持本集團業務的□干財務補_ 的各種相關補_ 。概無有關□□補助的未　□條　□□然事□。

6. 公允價值變動收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣□元*
	（未經審核）	（未經審核）
生物資產公允價值變動*（附□）*	583	10,303
衍生□融工具性的公允價值變動	(2,002)	—
合□	(1,419)	10,303

附□：本公□生物資產公允價值變動□□：()農產品於收穫□ 公允價值減出售費用初始確□產生的收益；□()生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。

本公□已經聘□□立專業□ 師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行 □ 。

7. 所得稅□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣□元*
	（未經審核）	（未經審核）
當期□得稅費用	39,646	1,622
延□得稅費用*（附□）*	(78附90)	

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「《**企業所得稅** 》」) 《 業 得稅法實施條 》， 2024年6月30日止六個月，中國附屬公 的稅 為25%(2023年：25%)，惟以下各 外：

( ) 根據《 業 得稅法實施條 》《*財政部、國家稅務總 關於發 * 業 得稅優惠政 的農產品初加工 圍(行)的 知*》(財稅[2008]149號)文 中免 規定以 《 業 得稅法實施條 》 86條的規定，期內中國大 干附屬公 事農產品初加工 得收入免 業 得稅。

( ) 根據《 業 得稅法實施條 》相關規定，期內本公 事畜牧 家禽 養 目 得收入免 業 得稅。

8. 息

本公 2024年6月30日止六個月並無向母公 擁有人 、宣 建議 股息(2023年：無)，而 告期末起亦無 、宣 建議 任何股息。

9. 每　盈利

(a) 基本每　盈利

基本每股盈利以歸屬於母公。。　股股東的合.　利。　以本公。發行在外。　股的加權平均數。。：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公。。　股股東的合.　利。（人	*歸於母公。。　股股*	*東*
股股	*1,567,239,443*	*1,37*
加	*1,*	*1,*
每	*0.*	*0.*

歸屬於母公。　股股東的合.　利。

應收賬款的減值撥備╱(虧損)準備變動如下：

	應收□款 □□變動 □□*幣千元* (未經審核)
年年末餘□	12,159
□提	7,607
收回□轉回	(6,139)
期末餘□	13,627

11. 存□

	於2024年 6月30日 □□*幣千元* (未經審核)	於2023年 12月31日 *人民幣□元* (經審核)
□材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
、耗性生物資產*(附□)*	235,133	239,087
發出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌價撥備	(5,431)	(5,012)
合□	841,988	947,344

附□：本公□、耗性生物資產指本公□持有的肉雞、 雞、□孵□雞蛋。、耗性生物資產於本期末 公允價值□□。

12. 在建□程

項目	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣□元 （經審核）
在建工程	12,573	6,311
合□	12,573	6,311

告期內，本公□新建籠養肉雞改　　3座。

13. 生產性生物□產

□用公允價值計量模式的生產性生物□產

項目	畜牧養殖業 人民幣□元 （未經審核）
年年末餘□	221,016
外	32,834
□行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末餘□	199,492

附□：

1. *種雞的□行培育□本　要□□□料□本、人工□本、□□□攤銷費用以□公共費用的分攤□。*

2. *公允價值變動□□兩部分：農產品於收穫□　公允價值減出售費用初始確□產生的收益□生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。本公□已經聘□□立專業　銷對白百產於資由產疲*

本公▫採用公允價值▫▫▫的生產性生物資產為用於生產▫孵▫雞蛋的種雞，▫▫育▫育▫階段種雞▫產蛋階段種雞。

本公▫於▫表日擁有的種雞數▫如下：

類別	**期末餘額** *（▫隻）*
種雞	2,083
合▫	2,083

▫而▫，外▫父母▫種雞雞▫由本公▫種雞▫育▫，在出生後約▫25▫為育▫育▫階段，▫25▫▫▫65▫始生產種蛋，▫65▫後，種雞將被出售。

本公▫有關生產性生物資產▫要面對以下經營▫▫：

(1) ***監管及環▫風▫***

本公▫需▫守養殖▫在地點的法▫▫法規。本公▫已制定旨在▫守當地環▫▫其▫法▫的環▫政▫▫程序。▫理層進行定期審查以識別環▫▫，並確▫▫制定的制度足以▫理▫▫▫▫。

(2) ***▫候、疾病及其▫自然風▫***

本公▫的生物資產面對▫▫候變▫、疾病▫其▫▫然因素▫產生的損害▫▫。為監控▫▫此▫▫，本公▫實施▫▫的▫程，▫▫定期▫查、疾病控制、▫查以▫▫。

14. 遞延所得稅□產和遞延所得稅□債

未經抵銷的遞延所得稅□產

	於2024年6月30日 □□*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣□元* (經審核)	
項目	**可抵扣暫時性□異**	**遞延所得稅□產**	□□□性差異	延□得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租 負債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收益	552	137	589	147
合□	504,414	126,103	193,432	48,358

未經抵銷的遞延所得稅□債

	於2024年6月30日 □□*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣□元* (經審核)	
項目	**應納稅暫時性□異**	**遞延所得稅□債**	應納稅□□性差異	延□得稅負債
用權資產	180,455	45,114	184,632	46,158
合□	180,455	45,114	184,632	46,158

□抵銷後淨額列示的遞延所得稅□產或□債

	於2024年6月30日 □□*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣□元* (經審核)	
項目	**遞延所得稅□產和□債□抵金額**	**抵銷後遞延所得稅□產或□債餘額**	延□得稅資產和負債□□□	□銷後 延□得稅資產□負債餘□
延□得稅資產	44,955	81,148	45,961	2,397
延□得稅負債	44,955	158	45,961	197

延□得税費用為□、後　延□得税資產變動數□(期末減期初)減□、後　延□得税負債變動數□(期末減期初)。

15. 應□□款

應　賬款不□利息。各個　應商授出的　用期乃視、個別情況而定，並載於　應商合約內。

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
應　賬款	379,639	380,727
合□	379,639	380,727

於　告期末，本集團　發票日期之應　賬款之賬齡分析如下：

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
1個月以內	249,814	249,293
1□3個月	126,367	123,718
3個月□1年	769	5,123
1年以	2,689	2,593
合□	379,639	380,727

16. 借款

金融機構□款

	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣□元 （經審核）
銀行□款，有□□□有□	1,072,230	761,033
其□融□構□款，有□□□有□	69,809	223,012
合□	1,142,039	984,045
到期日：		
銀行□款，有□□□有□		
1年以內	782,280	441,063
1–2年	21	

管理層討論及分析

以下□□□分析亦□□□干經約整的數□□百分比數字。因此，□干表格中合□ 欄數字未 為其 □列數字的□術總和，而□有列示財政的□□僅為概約□□。

公司概□

簡□

本公□為中國最大的白羽肉雞出□商□□ 的雞肉□品 售 業，於2010年12月17日在中國□立為股份有限公□，並於2020年7月16日在香港聯合交□□有限公□(「 □所」) 板 (股份 號：9977)。

本集團 要位於中國山東， 要用白羽肉雞生產□銷售 加工雞肉製品□生雞肉製品。 要產品□□() 加工雞肉製品；( )生雞肉製品；( )雞□；□( )其 。 在中國國內 的□ 地位外，本集團亦擁有□熟並不斷大的出□業務，向日本、馬 西 、歐 、中東、韓國、蒙□□新加坡的外客□ 應多種優 雞肉製品。本集團的白羽雞肉製品採用 斯 宰進行清真□證。

本集團採用 體□「從 農 到 桌」□ ， 本集團能夠控制家禽生命 期的每個 階段 而有效□理 肉雞養殖到雞肉製品分銷□銷售整個 程的 □□□本。

業務分部

深加□□ 製品

本集團以「鳳祥□品(F ′ F′′ds)」(「**鳳祥食品**」)、「優 (S a e)」(「**優形**」)□「 □爐(W Ge g)」(「□**更爐**」)品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品□□雞肉熟□製品、雞肉□熟□製品□□味雞肉製品。□□ 加工產品需 藏□ ，視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中□ 用的生雞肉由其□□ 應，□向□立□ 方 應商採 。雞肉熟□製品□□□□雞肉製品□ 雞肉製品，均已完全煮熟並 毒(最終 費者於□用前需根據□裝 的指示□新加熱 雞肉熟□製品)。雞肉□熟□製品已經加工、 藏□ □□裝(最終 費者於□用前需根據□裝 的指示進 步加工(□□清蒸、炙烤、燒烤□ 炸)雞肉□熟□製品)。□味雞肉製品採用生雞肉□□干□料□香辛料□製而□。本集團亦提 □ 加工的□烹肉□□品，□□中菜 。□□2024年6月30日止六個月， 加工雞肉製品的銷□ ⎯20.1%□73.0百萬□克(「**千克**」)(□□2023年6月30日止六個月：60.8百萬□克)。□□2024年6月30日止六個月，銷售 加工雞肉製品□得收入(於對銷分部 交□後) ⎯15.2%□人民幣1,416.6百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1,229.5百萬元)， 本集團總收入的53.4%。

生□ 製品

本集團提 生白羽雞肉製品，其中□□ 全雞□雞翅 、雞胸、雞 □、雞翅根、帶骨雞□、無骨雞柳、雞□、雞爪□雞□□雞部位。本集團 □將根據內部□客□要 將肉雞切□各個部位，並根據產品性 將其 藏□ 。□□2024年6月30日止六個月，生雞肉製品的銷□ ⎯23.6%□131.5百萬□克(□□2023年6月30日止六個月：106.4百萬□克)。□□2024年6月30日止六個月，對外銷售生雞肉製品□得收入 ⎯6.3%□人民幣1,153.1百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1,085.1百萬元)， 本集團總收入的43.4%。

□苗

本集團銷售□部分由種□孵□□的雞□□其□□立□、方，以□養□肉雞。本集團的雞□銷□基於□□驅動的雞□平均售價。本集團向當地雞農□其家禽□□務經營者(均為□立□、方)銷售雞□。□□2024年6月30日止六個月，雞□的銷□減□71.7%□4.0百萬隻(□□2023年6月30日止六個月：14.2百萬隻)。□□2024年6月30日止六個月，對外銷售雞□□得收入減□73.9%□人民幣9.7百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣37.4百萬元)，本集團總收入的0.4%。

其□產品

本集團銷售其□產品，□□銷售□□雞□超出本集團內部需要的多餘種□、副產品(如雞毛、雞血□□未□用的雞隻內□)、□裝材料和其□雜□產品。□□2024年6月30日止六個月，對外銷售其□產品□得收入減□11.8%□人民幣74.6百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.6百萬元)，□本集團總收入的2.8%。

業務回顧

2024年 □年，□ 給和需 的 □ 響，白羽肉雞行業處於周期的「持續磨底」階段。養殖環□，□米、豆粕□□材料價格延續下 態勢，養殖□本進 步改善。在加工銷售環□，雞肉 費疲□，各渠 表□ 迷，雞肉產品價格下 □近3年新 。

2024年 □年，鳳祥股份 持 個「持續」的發 □措， 分發 體□全產業鏈業務□ 和多渠 的優勢，加 □□要客□的黏合度，□點對各環□精細□□理，持續加大 本、效力度，整體 營□理 平□得較大改善。

2024年 □年，本集團實□銷售收入人民幣2,654.0百萬元（2023年 □年：2,436.5百萬元），同比 _8.9%。實□ 利□人民幣60.1百萬元（2023年 □年：82.1百萬元），同比下 26.8%。

本集團有多渠 的優勢，出□業務□□要客□業務收入持續 _；□理層□全體員工的精細□□理提□帶 的生產效□提高□□本 ；□□材料價格下 和養殖效□提□ □養殖□本進 步 。

縱然雞肉製品銷售數□ □，終端雞肉 費疲□，雞肉產品平均售價下□ 利□減 。

業務□點：

1. ***□□業務□續發力***

告期內，集採業務銷售收入□得人民幣646.3百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣511.2百萬元)，同比□□26.4%，業務□比□到24.4%(同期□比21%)。

告期內，本集團持續推進精細□□理，優□產品生產加工環□和□方，提□□動□□平，實□□本、效。同□本集團持續對□有□備□級改□，進□步提□工廠產能。□告期內，本集團持續□大客□、□□力，□點□□大單品，同□積極□□新渠□□新客□，實□□集採業務的□□、□。

□要客□業務為本集團在中國內地全球性西□□□構□應雞肉產品，□集採業務中的□要組□部分。

告期內，集採業務中□要客□業務實□收入人民幣500.5百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣375.7百萬元)，同比□33.2%。

告期內，本集團持續實施□□要客□傾力□□，□度融入□要客□應鏈體系，在研發、□控□□息共□□環□□□要客□高效□同。在優□□熟產品加工□程和工藝的同□，以研發優勢驅動□要客□新品迭□，□□、□□會，推進全□品□應，緊跟□要客□□店步□□新□，實□銷□□收入的高□、□。

2. ***出口業務領先市□地位進□步鞏固***

告期內，本集團出□業務銷售收入人民幣765.8百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣637.8百萬元)，同比□20.1%，業務□比28.9%(同期□比26.2%)。

2024年 ▫年，中國雞肉出▫▫呈 、一。本集團憑藉30多年服務國外客▫的經驗，在品牌 ▫度、產品 ▫ 證、服務體系的完善以▫ 響力方面 ▫ 大的護城 ，已連續多年▫為中國白羽雞行業最大出▫ 應商。

告期內，本集團根據出▫業務的變▫情況，迅 ▫整內部▫理結構，以▫ 應於國

發展舉□：□續□動精細化管理，各環節效率穩固□升。□續深　渠道佈局，擴大市□佔有率。□續加快□才□伍建設，□強組織活力。

1. ***發展目標：***

　　應　需　，□力於雞肉製品的產業□級，實□持續、　定、平衡的的高　□、一。

　　繼續維持多渠　的平衡發　，□　產品線。持出□業務的行業□　，提□贏利　平□國　　響力。不斷、加客□黏性，　動　解客□需　，不斷提□產品　□，推出新品，提高　　有份□。

　　繼續　定提高養殖　□，　定推進養殖產能、一，確　　應鏈□理能力的健康提□。

　　持續加　人□　建□，、　組織　力，沉□組織核　能力，□　敢於迎　未知和　□的組織文□。

2. ***發展舉□：***

　　2024年下□年，本集團將繼續　持　個「持續」，進　步提高公□的經營效□和效益，實□　定持續的高　□、一，創　中國□　的雞肉品牌。

　　(1) *「持續推動精細□□理，各環□效□　固提□」：*

　　在養殖端，持續在各個環□推動精細□□理。孵□環□，進　步提□種雞孵□環□的生產性能，　　雞□本；商品　養殖環□，進　步提□肉　養　生□資產優

雞　動□

在加工端，持續 過 工序工藝的 理以 工藝 備的優 ，提 雞肉產出 ；同 過 生產 術改 以提 料的綜合利用 、 過 料 撥的優 提 料生品直 周轉 、 過 工廠能耗 理加工 本。

在研發端，提 同客 產業線條的 同 度， 動 解客 需 ，不斷推出新品，優 有產品的效 ，提高客 份 。

在營 端， 過 全環 營 的整合，優 和提 單、倉 物的分 ，進 步 倉 本 提高 效 ， 營 本。

在銷售端，繼續推進各渠 建 ，緊 客 步 ， 要客 新 而實 各渠 業務的 、 收。同 持續提 加工雞肉製品產品比例，持續提 本集團銷售收入。

2024年下 年，本集團將利用 息 、數字 段， 過 大數據 理系統 助公 對生產經營過程中的指 進行有效追 分析，為實施精細 理提 有效幫助。

(2) *「持續 耕渠 ，擴大 有 」:*

集採業務，繼續加 在 要客 的綜合業務能力和業務規 ，並以此為起點繼續 面向 行業 利店系統的集採業務，向 、 售和集團客 提 優 的集採產品。

出 業務，繼續優 出 業務的產品、服務和渠 ，鞏固本公 在出 業務的 地位，繼續 級服務， 發 ， 寬渠 ，實 服務的極 渠 的多元 。

售業務，繼續線 線下□力發 ，過 線 商、線下 利店□精品商超□渠 ，直 向 費者提 「優 」、「鳳祥」□優 的產品。

本集團過 個「持續」□略的實施，實□國內 □國 的相進， 售、集採□出□業務的高效□同，以多年服務全球□級□巨□的品 □□準，為 萬家庭和個人用□提 優 產品和服務，創 □ 的雞肉品牌。

(3) *「持續加 人□ 建□，、 組織 力」：*

業要實□高 □發 目□，需要高素 的人□ 支撐。面對複雜□未知的國內 、 滿變□和衝突的國 環 ，2024年下□年本集團將採□股權□勵□切實有效措施，持續加 人□ 建□，、 組織 力，沉□組織核 能力，□ 敢於迎 未知和 □的組織文□。

□務回顧

整體業績

於2024年 □年，本集團的收入較2023年 □年、一8.9%。□2023年同期相比，毛利□減 15.9%， 利□減 26.8%。2024年 □年的每股基本盈利為人民幣0.04元。□□2024年6月30日止六個月，本公□業績 動的□情載列如下。

	截至6月30日止六個月		
項目	**2024年**	2023年	變動
	□□幣千元	人民幣□元	*(%)*
	（未經審核）	（未經審核）	
營業總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營業□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售費用	79,017	84,768	−6.8
□理費用	61,942	52,892	+17.1
研發費用	12,314	13,142	−6.3
財務費用	32,356	41,667	−22.3
其 收益	1,463	4,821	−69.6
生物資產公允價值□整前利□	59,511	71,792	−17.1
利□總□	20,950	83,726	−75.0
□得税費用	(39,144)	1,631	不 用
利□	60,094	82,095	−26.8
毛利□	237,414	282,227	−15.9
毛利□	8.9%	11.6%	−22.8
利□	2.3%	3.4%	−32.8

營業成本

本集團□□2024年6月30日止六個月營業□本 □12.2%□人民幣2,416.6百萬元（□□2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3百萬元）， 要由於本集團加工□銷售數□、 加。

管理□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□理費用□17.1%□人民幣62.0百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣52.9百萬元)，要由於本公□實施□勵□制，定□理團□，職工薪□、加□。

銷售□用

本集團□□2024年6月30日止六個月銷售費用下□6.8%□人民幣79.0百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.8百萬元)，要由於本集團採□健發□略，新售業務的□放效□提□，帶銷售□營銷費用下□。

研發□用

本集團□□2024年6月30日止六個月研發費用下□6.3%□人民幣12.3百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣13.1百萬元)，要由於本集團積極優□產品研發結構□整合研發□目□□。

□務□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣□元*
	(未經審核)	(未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租□負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
□兌虧損	(7,733)	(3,956)
□續費□其	9,215	(256)
合□	32,356	41,667

本集團□□2024年6月30日止六個月財務費用下□22.3%□人民幣32.4百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣41.7百萬元)，要由於本集團改善借款結構，利□大幅□。

所得税□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□得税費用錄得人民幣–39.1百萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1.6百萬元)，　要因新鳳祥財務有限公□存款資產減值　□的□□□□□性差異確□　延□得税資產，　□　延□得税費用減　。□見簡□綜合財務　表附□7□—「□得税費用」□簡□綜合財務　表附□14□—「　延□得税資產和　延□得税負債」。

□本□源分析

流動□金及□本□源

本集團的業務資□　要　□其經營□產生的□□、借　以□股東資本出資。□□2024年6月30日止六個月，本集團的　要□□用　為營　資□目的以□改進生產□備□□施。

□本架構

於2024年6月30日，本公□□冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公□已發行股份總數為1,582,618,000股股份，□□1,045,000,000股內資股□537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總□為人民幣1,142.0百萬元，較2023年12月31日減　2.8%。減　　要由於本公□盈利能力改善　□借款需　　。

本集團採用資本負債比□(□借款總□　以權益總□)□資產負債□(□負債總□　以資產總□)監□資本。於2024年6月30日，資本負債比□□資產負債□分別為37.0%(2023年

或然▫債及▫產抵押

本集團於2024年6月30日的銀行借款以( )▫▫本集團位於中國的總賬面 值為人民幣61.5百萬元(2023年12月31日：人民幣62.4百萬元)的 地；( )▫▫本集團人民幣68.7百萬元(2023年12月31日：人民幣8.6百萬元)的銀行存款；( )▫▫本集團總賬面 值為人民幣1,215.7百萬元(2023年12月31日：人民幣886.1百萬元)的▫干物𡍮、廠▫▫▫備；▫( )▫▫本集團總賬面 值為人民幣130.2百萬元(2023年12月31日：人民幣241.4百萬元)的存貨。

於2024年6月30日，本集團並無任何▫大▫然負債。

▫力▫源

於2024年6月30日，本集團有6,075名直 ▫僱於本集團的僱員，其中在中國僱用6,072名僱員▫3名僱員位於日本。僱員薪▫待 ▫▫薪▫、▫▫▫_。 照中國法規規定，本集團( )▫加由相關地方政府▫構 的社會 ▫劃▫( )▫立 制性養老▫ 款▫劃並▫ ▫療 、工傷 、失𡍮 ▫生育 。本集團亦向僱員提 持續教育▫培▫▫程，以提高其▫能▫發其▫能。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行 ▫)(「2021幣

(2) □米、豆粕□□材料價格下跌，養殖□本持續下　；

(3) 白羽雞需　韌性□足，一期趨勢向　；

(4) 客□對白羽肉雞品□的□□度　年提□。

3. **本□段優□□長策略**

(1) 精細□□理，進　步提□□理效□，　度　本、效；

(2)　耕渠　，、加客□粘性，實□□□要客□各產業條線的　度□助，進　步提□在□要客□的　　比；

(3) 繼續吸引優秀人□加盟，　過　□制的持續創動雞到到到則到分到分到務到到加到

分　　部簽□

公眾□ 量及暫停□□H

於2022年12月20日Fa c' n H' d g LP(「Falcon」□「**要約□**」)完□收 本公□內資股股份(「 □」)後，根據香港證券□期貨事務監察委員會□ 的公□收 □合. 守則(「**收□守則**」)，要約人□ 要約人□其 □行動人 並無擁有□同意將 收 全部已發行內資股□H股提出無條 制性□□全面要約(「**要約**」)。要約人亦建議將本公□於聯交□ 牌，因此，本公□已同意□其股東會議，以 本公□□立股東(「 **東**」) 牌決議 (「□**牌□議案**」)(□其 事□)並 此□票表決。

於2022年12月28日，要約人□本公□根據收 守則的規定向股東聯合寄發綜合文 (「**綜合文□**」)，當中□□(□□但不限於)要約人的要約文 、董事會的回應文 、有關要約□ 牌決議 的□情(□□要約的□期□表□條款)、董事會轄下□立董事委員會 要約□□立股東的推薦 、□立財務□問關於要約的意見 □，納表格。

於2023年1月18日，由於 牌決議 在本公□於□日□行的2023年□ 次□□股東大會□2023年□ 次H股□別股東大會 未□□ ， 牌決議 並無落實□已失效。

由於 牌決議 未□□ ，，本公□的公眾持股□於要約□止後跌□ 於25%，故本公□未□合《 規則》□8.08(1)(a)條□載最 公眾持股□規定。

根據《 規則》□8.08(1)(b)條附□1，由於公眾持股□百分比於要約□止後跌□ 於15%，應本公□要 ，H股已□2023年2月2日 □ □正起□停 。於2023年4月25日，本公□，□聯交□ ，當中載列本公□股份於聯交□恢 的指引(「**復牌□引**」)。根據 牌指引，本公□□：()恢 《 規則》□8.08(1)(a)條□下規定的最 公眾持股□；□()向 公 □有□要資□，以 股東□其 □資者□，本公□狀況。有關□情，□□ 本公□□要約人日期為2023年2月1日□2023年4月

本公▫已向聯交▫申▫並▫聯交▫授　免嚴格　守《　規則》▫8.08(1)(a)條的規定，　免期分別由2023年2月1日起▫2023年8月31日、2023年9月1日起▫2023年12月31日、2024年1月1日起▫2024年4月30日▫2024年5月1日起▫2024年7月31日。

為滿足　牌指引，本公▫已根據《　規則》▫8.08(1)(a)條的規定採▫　當措施恢　其公眾持股▫，務　在切實▫行情況下盡　恢　H股　。

本公▫於2023年9月11日▫兩名▫　人完▫▫　合共182,618,000股H股，相當於本中期業績公告日期本公▫已發行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日▫2023年10月3日▫兩名　方進　步完▫出售合共80,520,000股H股，相當於本中期業績公告日期本公▫已發行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份▫勵▫劃授　▫干屬本公▫非關連人的　定▫▫者(「**非關連承**▫▫」)的▫勵被▫銷，　之以根據2023年股份▫勵▫劃新授　▫▫非關連▫授人的▫勵，部分　過　於本公▫▫劃授權限▫(▫　根據本公▫相關▫劃將授出的▫有▫勵▫／▫　股權▫收　的H股總數(無▫▫　過　▫　新H股▫／▫　／　納▫有已發行H股)，不得超過　▫日期(▫2024年6月6日)已發行股份的10%(「**計劃▫權▫額**」))內發行730,000股新H股(　經▫發▫發行新股擴大後的已發行股份總數約0.05%)滿足，部分　過　2023年股份▫勵▫劃▫下的▫有已發行H股　滿足。▫▫人　表僱員▫▫者持有2023年股份▫勵▫劃▫下的▫▫H股，因此▫合《　規則》▫8.24條的規定，並▫入本公▫的公眾持股▫。

完▫　述步驟後，本公▫的公眾持股▫恢　▫25%以　。本公▫已▫合　牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人　(定義見《　規則》)持有395,840,395股H股，　已發行股份約25.00%。本公▫已申▫▫聯交▫已▫　本公▫H股恢　，▫2024年7月31日　▫　▫正起生效。有關▫情，▫▫　本公▫日期為2024年7月30日的公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公□法》(「□**國公司**□」) □□採納，並於2024年7月1日生效。新中國公□法對□行中國公□法 出改動，□□優□公□ 理、加 對中 股東的 護以□加 控股股東、董事、監事□高級□理人員的責任□授 責任。 發行人□於生效日期前根據中國公□法的最新 □對其 章文 出任何 要□改。

同□，由於本公□日常業務經營中會 □貨物 輸，因此本公□根據《中華人民共和國 路 輸條例》，需要將() 路貨物 輸(不含□ 貨物)□()□動□ 理和維護納入其經營□圍。□以，本公□章程(「**公司章程**」)□述的經營□圍應 以 改，而□□ □以公□登□□關的審核為準。

鑒於 述□因，本公□建議 □公□章程，以()□□本公□的經營□圍變動；()於公□章程中□□中國公□法的最新 □；□() 出其 相應、整理□內部□理 □(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公□章程 □，董事會□本公□監事會建議 □本公□股東大會議事規則、董事會議事規則□監事會議事規則(「**議□規則修訂**」)。

有關公□章程 □□議事規則 □的決議 已於2024年6月5日於本公□股東 年大會 □股東□ 。

文□□露者外，於 告期內□直□本中期業績公告日期，公□章程概無□大變動。公□章程□於本公□□聯交□網站查 。

建議修訂 ▫ 計劃

本公▫建議對2021年股份▫勵▫劃▫2023年股份▫勵▫劃(「 ▫**計劃**」) 出 ▫，▫▫但不限於：( )允▫經 ▫股份▫劃、▫以新H股▫／▫▫有已發行H股授 ▫勵股份；( )採納▫劃授權限▫；( )▫▫ 照「經▫新」▫劃授權限▫ 本公▫相關▫劃下將 授出的▫有▫勵▫／▫ 股權而▫能▫得(無▫▫ 過 ▫ 新H股▫／▫ ／ 納▫有已發行H股)的H股總數，不得超過 股東▫ ▫新▫劃授權限▫當日已發行股份總數的10%；( )▫由股東▫ ▫股東▫ 次▫新▫劃授權限▫之日(▫(視情況而定) ▫日期(▫2024年6月6日))起 年後▫新▫限▫；( )▫由▫立股東▫ ▫股東▫ 次▫新▫劃授權限▫之日(▫(視情況而定) ▫日期(▫2024年6月6日))起 年內▫新▫限▫；( )允▫本公▫無 ▫以董事會▫ 於其全權絕對▫情▫定之條款▫條 的規限下▫▫定的 價向任何▫ ▫▫者授 ▫勵；▫( ) 為輕 ▫目的而納入其 ▫，並 經 ▫股份▫劃的措辭▫《 規則》的措辭▫趨 ▫。

根據《 規則》▫17章，經 ▫股份▫劃構▫ ▫本公▫發行新股的股份▫劃。有關 ▫的決議 已於2024年6月5日▫行的本公▫股東 年大會 ▫股東▫ 。

根據2023年 ▫獎勵計劃▫出獎勵

為 步▫分2021年股份▫勵▫劃▫2023年股份▫勵▫劃的合資格▫▫者，以 2021年股份▫勵▫劃的僱員▫▫者僅▫含本公▫關連人 (定義見《 規則》)，而▫▫關連人 應 在2023年股份▫勵▫劃的僱員▫▫者外，於2024年7月24日，本公▫( )▫銷2021年股份▫勵▫劃▫下授 ▫干非關連▫授人但 未歸屬之2,955,968股▫勵股份▫( )由向2023年股份▫勵▫劃▫下的 ▫▫非關連▫授人新授 2,955,968股▫勵股份，▫ 2021年股份▫勵▫劃▫下已▫銷的授 (惟▫待▫授人 納後方▫ 實)。新授出的2,955,968股▫勵股份將部分 過 於▫劃授權限▫內發行730,000股(佔▫部▫(年

授出的股份數目為155,305,832股。有關□情□□　本公□日期為2024年7月24日的公告。

□續關連□易

由於本公□□Fac□於2023年1月28日□立的　款　架□議(「□**款框架協議**」)於2024年1月27日　滿，　到本集團於中國　內的未　需　，本公□□Fac□□立新　款　架□議(「**新□款框架協議**」)，據此，Fac□將向本集團提　環　款融資，期限□2024年1月28日起□2025年1月27日止為期　年。□□2024年12月31日□2025年12月31日止年度的新　款　架□議□下擬進行的交□的建議年度　限(□　款最高每日結餘(□□應□利息))分別為13,591,000美元□15,000,000美元(□□2025年12月31日止年度的年度　限乃□□2025年1月27日(□新　款　架□議期限結束日期)而□定)。Fac□為控股股東，直　持有本公□全部已發行股本超過70%之權益。因此，Fac□為本公□的關連人　，故此根據《　規則》□14A章，　款　架□議□新　款　架□議□下擬進行的交□構□本公□的持續關連交□。本公□已　守《　規則》□14A章□下的　用□露規定。有關□情，□□　本公□日期為2023年1月29日□2024年1月26日的公告。

　述□□露者外，本集團於　告期內□直□本中期業績公告日期並無□立根據《　規則》□14A章□　□露的任何關連交□。

遵守《企業管□守則》

於□□2024年6月30日止六個月，本公□已　守《　規則》附錄C1□載《業□　守則》(「**企業管□守則**」)的□有　用守則條文。本公□將繼續□□□監察其業□　常規，以確　守業□　守則。

董□及監□的證券□易

本公□已採納《　規則》附錄C3□載的《　發行人董事進行證券交□的□準守則》(「**標準守則**」)，　為本公□董事(「**董□**」)□監事(「**監□**」)進行證券

交□的行為守則。本公□已向各董事□監事　出具體查□並□各董事□監事確□，於□□2024年6月30日止六個月已　守□準守則□下規定的□有□準。

□□、出售或贖回□市證券

於□□2024年6月30日止六個月，本公□□其任何附屬公□概無　、出售□贖回其任何　證券。

□屬公司、　營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期業績公告□□露者外，本集團於□□2024年6月30日止六個月並無其　□大□資，亦無□大收　□出售相關附屬公□、聯營公□□合資　業。

期後□項

本中期業績公告□□露者外，董事會並不知　□　告期末起發生任何　響本集團之□大事□。

審閱□期業績

審□委員會由兩名□立非　行董事(□鍾偉文　生□□安□女　)□　名非行董事(□呂崴　生)組□。鍾偉文　生為審□委員會　席，　具有□合《　規則》規定的財務方面的專業資格□經驗。審□委員會已□□理層審　本集團採納的會□□則□　仁、，□本集團□□2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並□為本集團的中期業績乃根據　用的會□準則、規則□規仁、編製，並已　出　當□露。
五
九

刊發□期□告

本公□□□2024年6月30日止六個月之中期　告將分別於本公□網站(　　.fe　a　g.c　r)□聯交□網站(　　.　　s.　)刊登。

□董事會命
山東鳳祥　□有□公司
席
朱　潔

中國山東，□□□[illegible]